



BRAINSTORMMARAMATHON

Floriade Almere 2022

Resultaten Brainstormmarathon, gehouden te Almere van 18 tot 20 december 2014



Woord van dank

Erg trots zijn wij op wat we in zes weken bereikt hebben met de Brainstormmarathon. Van een idee op ons kantoor tot een event waar iedere Almeerder de kans kreeg om zijn idee voor de Floriade 2022 kenbaar te maken. Tijdens deze brainstorm bezochten bovendien niet alleen Almeeders onze stands; er kwamen zelfs geïnteresseerden uit Brabant en Gelderland.

Mogelijk gemaakt door samenwerking

De hele Brainstormmarathon heeft alleen maar plaats kunnen vinden dankzij mensen die belangeloos hun tijd beschikbaar hebben gesteld. Meer dan 25 bedrijven werkten mee of steunden het initiatief financieel. Al deze enthousiastelingen deden dit met veel plezier, samen met onze collega's bij Spilter, die zelfs 's nachts bleven assisteren. Wij waarderen ieders inzet enorm! Bijzondere dank gaat uit naar MSL Group en Rabobank Almere.

Parels van ideeën

Alle opgehaalde ideeën zijn aangeboden aan de Floriade-organisatie. Vervolgens is het aan diezelfde organisatie om vast te stellen of een initiatief, plan of meerdere ideeën, daadwerkelijk terug te zien zijn op de Floriade in 2022. Maar dat er parels van ideeën tussen staan, is ons wel duidelijk!

We hebben getracht een objectief beeld te vormen van alle ingebrachte ideeën. Het is niet aan ons om goede of slechte ideeën te scheiden. Dat is aan de Floriade-organisatie.

Veel leesplezier!

Steven Wagemaker & Evelien de Vries - Scholten



Deze marathon is een initiatief van Spilter, een Almeerse onderneming gespecialiseerd in het ondersteunen van digitale brainstormsessies. Spilter ontwikkelt hier softwaretools voor en levert tevens de begeleiding.



Wijze van participeren

Online

Via de website van de Brainstormmarathon konden geïnteresseerden rechtstreeks een thema selecteren waarover zij wilden brainstormen. Om ieder te inspireren bleven in de brainstormsessie steeds de laatste twintig ideeën zichtbaar.

Enquêteurs

Door de hele stad, maar ook op stations, verzorgingshuizen, supermarkten, en andere locaties, waren speciale brainstormteams op pad. Deze enquêteurs gaven Almeerders de kans hun ideeën voor de Floriade 2022 door te geven opdat deze niet verloren gaan.

Op locatie

In alle Almeerse stadsdelen waren er vaste locaties waar winkelend publiek hun ideeën konden noteren op gereedstaande laptops. In een verwarmde partytent of in een bibliotheek of bank, hielpen dagvoorzitters en professionele facilitatoren om deze shoppers in een 'brainstormmodus' te krijgen.

Georganiseerde brainstorm

Degenen die dieper op de materie van een bepaald thema wilden ingaan, konden zich inschrijven voor georganiseerde brainstormsessies op een vaste locatie. Deze brainstormsessies waren Spiltersessies in de vorm van Versnellingskamers.*

Wat was de Brainstormmarathon?

De Floriade 2022 wordt in Almere gehouden, een spraakmakend internationaal evenement met grote lokale impact.

Met een nieuw initiatief, een zogeheten Brainstormmarathon wilden wij Almeerse inwoners de mogelijkheid geven hun ideeën voor deze Floriade te delen. Wat mag volgens hen niet ontbreken? Hoe moet het beleefd worden? Hoe kan de Floriade een motor zijn voor een langer bezoek aan Flevoland? Hoe willen zij participeren?

Die mogelijkheid hebben wij gegeven tijdens onze Brainstormmarathon van 42,195 uur! Van middernacht 18 december tot en met zaterdagmiddag 20 december 2014 is in Almere op verschillende plaatsen gebrainstormd over de Floriade. Speciale brainstormteams gingen op pad om ideeën van inwoners vast te leggen. Deze teams waren te vinden in heel Almere, van Poort tot Buiten, van Stad tot Haven. Facilitatoren stonden op vaste plaatsen, maar kwamen ook op scholen, supermarkten, verzorgingscentra en bibliotheken, kortom: overal waar Almeerders bij elkaar waren. En omdat ideeën online werden verzameld, kon heel Nederland en iedereen daarbuiten, meedoen.

Alle ideeën die tijdens de Brainstormmarathon zijn verzameld, zijn aan de organisatie van de Floriade 2022 aangeboden. Zij kan dit gebruiken bij het opstellen van de Almeerse Floriadeplannen.



* Een Versnellingskamer is een creatieve ruimte waarin in korte tijd een maximale hoeveelheid ideeën en meningen worden gegene-reerd. Deelnemers wisselen overleg en discussie af met het gebruik van laptops of tablets.

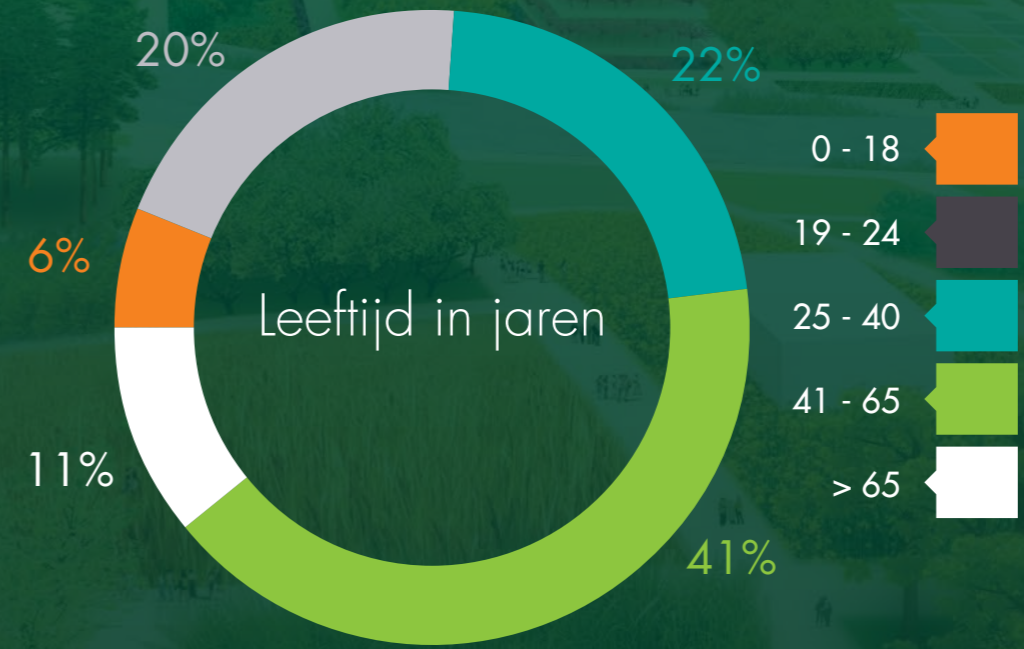
Aantal ideeën in de tijd



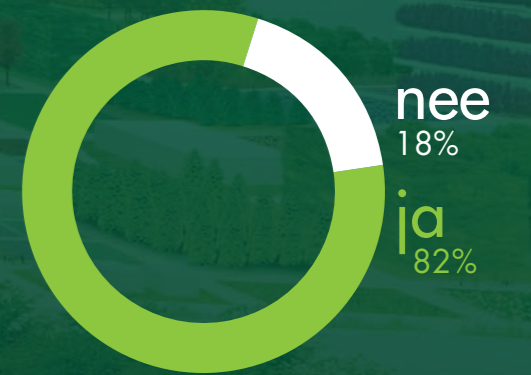
Aantal ideeën per thema



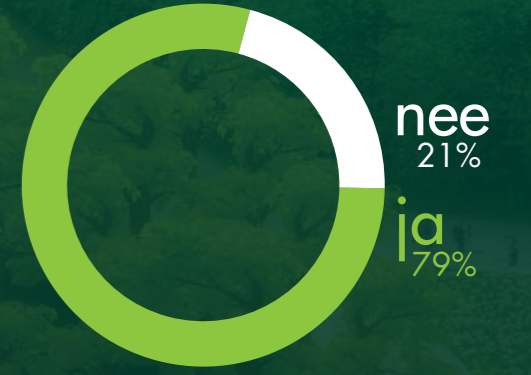
Leeftijd deelnemers in jaren



Woonachtig in Almere



Bekend met Floriade



Vervoer

Welke ideeën zorgen dat een bezoeker direct ervaart dat een bezoek aan de Floriade goed geregeld is? Welke ideeën zijn er om verkeersoverlast tijdens de Floriade tot een minimum te beperken en welke ideeën zijn er om ervoor te zorgen dat ongeacht mobiliteit van een persoon, iedereen toch zoveel als mogelijk kan zien van de Floriade. Dit zijn de vragen die in dit thema behandeld zijn.



Breder kijken

Kijk verder dan de directe omgeving van de Floriade. Direct ervaren dat de logistiek rond de Floriade goed geregeld is, begint al op het moment dat de bezoeker zijn huis verlaat, of -in het geval van buitenlandse bezoekers- dat hij op Schiphol aankomt. Veruit de grootste categorie ideeën gaat over het bereiken van de Floriade vanuit heel Nederland, stations en luchthavens.

Het openbaar vervoer moet goed geregeld zijn.

Bijna net zo belangrijk is het regelen van de lokale, Almeerse infrastructuur; bij de aankomst op het Floriadeterrein zelf. De focus ligt hier sterk op voldoende parkeergelegenheid buiten de stad, pendeldiensten en correcte informatievoorziening.

Ook is het van belang dat het vervoer betaalbaar is, óf dat er gebruik gemaakt kan worden van promoties en acties.



Drukke vermijden in centrum

Ook vanuit het oogpunt van de Almeerder ligt het zwaartepunt van de ideeën op het vermijden van drukte in de stad, door het creëren van voldoende parkeergelegenheid. Bij voorkeur buiten de stad, in combinatie met goede pendelmogelijkheden.

Openbaar vervoer wordt ook gezien als een belangrijk instrument om overlast voor de stadbewoners zelf tegen te gaan. Dit zou dan al moeten beginnen ver buiten de stadsgrenzen.

Het lijkt erop alsof de zorgen bij inwoners over dit onderwerp enigszins afnemen als de Floriade-organisatie milieubewust en geluidsarm vervoer inzet.

Laat bezoekers niet wachten

Om het park voor iedereen toegankelijk te maken, moet er veel aandacht zijn voor ouderen en mindervaliden. Dit werkt door in zowel de faciliteiten en informatievoorziening - denk aan doventolken, steno en eenvoudige kinderveerleg-, maar vooral ook in de infrastructuur. Genoemd worden: weinig trappen, vlakke grond, ruime, goede paden.

Een opvallend groot deel van de ideeën richt zich op wachttijden. Lange wachttijden worden vrijwel net zo belemmerend ervaren als de fysieke toegankelijkheid. Verder zijn er nog enkele ideeën om de Floriade te kunnen meemaken zonder zelf lijfelijk aanwezig te zijn, dus een virtuele toer. Een voorbeeld van een deelnemer: "Je kunt inloggen en dan gaat iemand voor jou met een GoPro op pad, net alsof je er zelf bent."

Expositie

Dit thema heeft te maken met de expositie zelf. Wij vroegen waaraan de Floriade minstens moet voldoen:

- om bezoekers een leerzame dag te geven
- zodat bezoekers een leuke dag hebben
- om vanuit de expositie een verbinding te maken met de stad om zo een langer verblijf in Almere en omstreken te creëren
- op dit thema zijn bijna 5.000 ideeën gegeven, verdeeld over een meerdere denkrichtingen.



Meer dan tuinbouw

Uit de ingebrachte ideeën komt duidelijk naar voren dat de Almeerse Floriade méér moet zijn dan een tentoonstelling waar alleen veel te zien is over de tuinbouw. Voor alle leeftijden moet er iets te doen zijn, te spelen, te beleven, te ervaren en te leren.

Te doen

Niet alleen kijken, maar beleven en meedoen. Dat geldt zeker voor jonge kinderen en kinderen tot 18 jaar. Deze hebben niet genoeg aan alleen kijken, maar willen interactie en uitgedaagd worden. Voor de jongste groep zijn er veel ideeën binnengekomen. Vermaakt worden; van klimrek tot doolhof, van speurtocht tot ballenbak.

Te leren

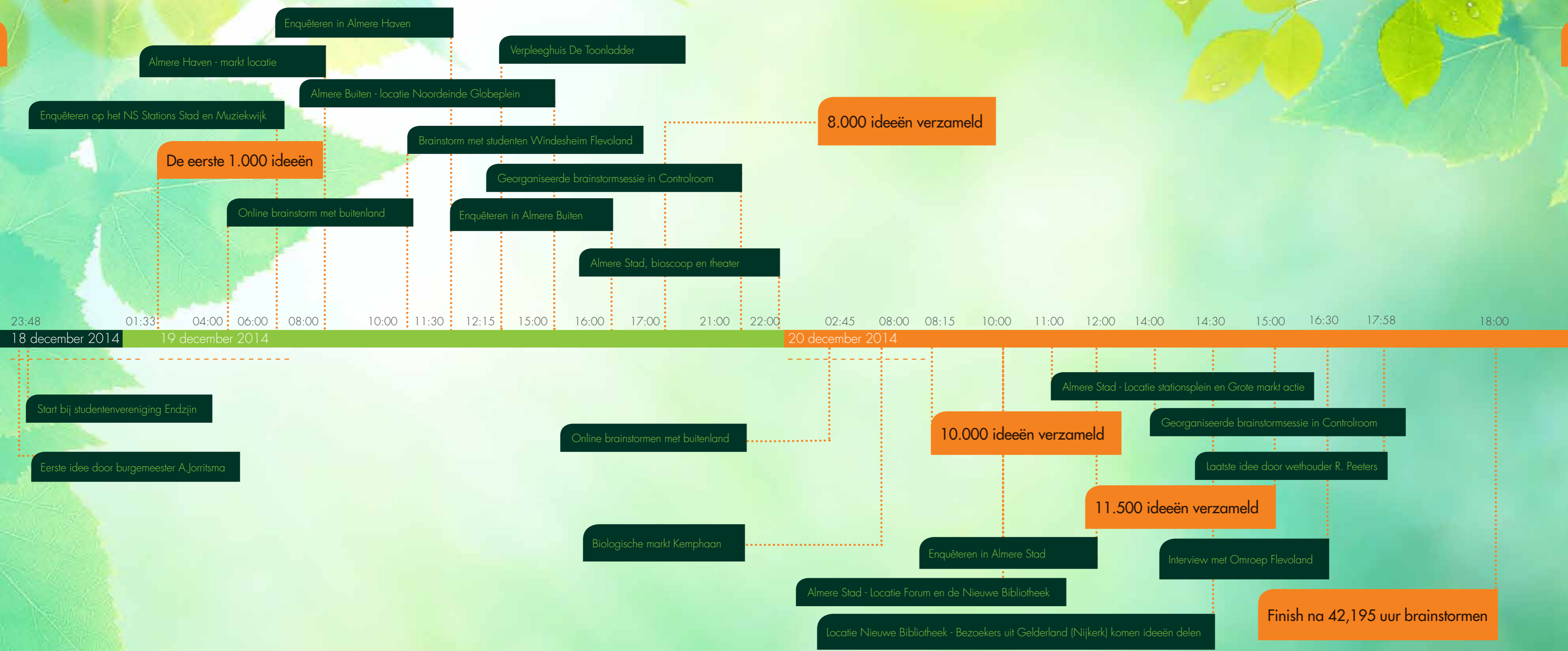
Uitgaande van het aantal ingebrachte ideeën is het aspect 'leren' heel belangrijk. 'Leren' associeerden inzenders vooral met workshops waarin thema's innovatie, natuur en duurzaamheid centraal staan. Daarnaast zijn uitleg en rondleidingen meerdere keren genoemd.

Te zien

Ideeën over dit thema waren vooral geënt op innovatie, nieuwe vormen van duurzaamheid en de natuur. Bovendien bleken inzenders toekomstige bezoekers iets te willen laten zien van Almere.

Te zijn

Dat is de basis. Als de indeling van de Floriade klopt, de faciliteiten voor alle doelgroepen voldoende aanwezig zijn en er een juiste informatievoorziening op de Floriade aanwezig is, heeft een bezoek aan de Floriade alles in zich om te slagen.



Eten en drinken

Dit thema lijkt op het eerste gezicht onbelangrijk, maar kan qua omzet voor de Floriade, naast een entreekaartje, wellicht één van de grootste drivers zijn.

Niet alleen is er gevraagd wat een bezoeker nu zou willen kunnen eten of drinken op de Floriade, maar ook hoe er aan eten en drinken een bijzondere beleving gegeven kan worden en of er goede ideeën te zijn om voor gasten die niet direct de Floriade bezoeken, toch ook kunnen ontbijten, lunchen of dineren op de Floriade.

Deze invalshoek was populair onder de deelnemers van de brainstorm met in totaal bijna 4000 ideeën



Het beste van 2 werelden

Hoe kan je ook zonder naar de Floriade te gaan gebruik maken van de horeca. Dit kan onderverdeeld worden in 4 belangrijke categorieën.

1. Allereerst de kortingen, op alle mogelijke wijze kan er met korting gegeten worden of met korting of zelfs gratis de Floriade in als een combinatie met een restaurant bezoek is.
2. Dan de arrangementen en de feesten. Het Floriade terrein spreekt tot de verbeelding en is een prachtige omgeving voor (bedrijfs)feesten en trouwerijen. Het is ook een ideale plek voor congressen en evenementen. Daarnaast is het ideaal om diverse soorten arrangementen te maken.
3. Bijzondere restaurants. Creëer bijzondere restaurants, dit kan zijn voor bepaalde doelgroepen maar ook geënt op gerechten of op de omgeving.



4. De laatste categorie betreft gelegenheden die los staan van het park. Dit kan zijn aan de rand met uitzicht op het park, op het water, restaurants op het park met speciale entrees maar ook eetgelegenheden die gebruik maken van de gerechten van de Floriade. Er toch eentje uitlichten! "Dineren in Gondel en dan met de maneschijn uitzicht op de Floriade en de Skyline van Almere."

Zoveel mensen, zoveel wensen

Op de vraag wat je wil eten en drinken op de Floriade blijkt dat er een grote verscheidenheid aan wensen is. In ieder geval wil men kunnen lunchen, dineren en tussendoortjes kunnen verkrijgen.

Het varieert van de bekende fastfood gerechten, alle non-alcoholische dranken die je maar kan bedenken tot speciale gerechten als "insecten" en "kogelvis". Ook is er een grote tendens te vinden in items die aansluiten op het thema Growing Green Cities. Opvallend vaak zijn lokale en biologische gerechten genoemd. Dit geldt overigens ook voor typische Nederlandse producten zoals de stampotten maar ook de "haring" en de "mosselen". Verder moet er rekening gehouden worden met allergieën en de trends op food zoals die voor nu benoemd zijn "super- en rawfoods."



Het begint bij de basis

Welke bijzondere ideeën heb jij zodat het eten en drinken nog een bijzondere bijdrage kan leveren aan een positieve beleving van de Floriade. Allereerst moet de basis goed zijn; alle randvoorwaarden die bij de horeca horen zoals "kwaliteit", "klantgerichtheid" en de "prijs" moeten kloppen.

Dan zijn er veel ideeën binnen gekomen die aansluiten op de Floriade. Biologische producten, duurzaam verbouwd en liefst nog op het Floriade terrein zelf en gebruik maken van streekproducten. Ook de presentatie is erg belangrijk dit loopt van het uitzicht tot de vorm van de gerechten, tot wie de gerechten brengt, shows in de restaurants en vooral veel Live cooking. Ook zijn er een aantal ideeën binnen gekomen om de gerechten zelf te bereiden en de ingrediënten zelfs zelf te plukken op het terrein.

Communicatie

Deze invalshoek gaat over de manier van communiceren:

Hoe houden we Almeerders op de hoogte van de Floriade?

Op welke manier kan de Floriade een positieve imago boost aan Almere geven?

Welke wijzen van communicatie kunnen ervoor zorgen dat er straks veel bezoekers komen?

Hoe komen bezoekers te weten wat er te zien is op de Floriade?

Het volledige arsenaal

De ideeën omtrent informatie over de totstandkoming van de Floriade waren zeer divers. Deze varieerden van massamedia tot individuele beleving, van push tot pull, en van online media tot een fysieke stand in het gemeentehuis.

Veel ideeën richten zich op het zelf kunnen beslissen over welke informatie men wil verkrijgen over de bouw van de Floriade. Of dat nu via een app, een Facebookpagina of een Twitteraccount binnenkomt is niet direct relevant; het zelfsturende karakter des te meer.

Daarnaast werden er veel ideeën ingebracht om vooraf de Floriade op één of andere wijze al te 'beleven' door een evenement, brainstormsessie of virtuele toer.

Een derde punt is dat de Floriade-organisatie vooral moet aansluiten bij initiatieven, koepels, verenigingen, enzovoorts, die er nu al zijn. Zo worden onnodige kosten voorkomen.



De Floriade bezoeken

De ideeën om ervoor te zorgen dat mensen daadwerkelijk de Almeerse Floriade bezoeken, zijn eindeloos. Beleving, als onderdeel van het warm maken, is veelvuldig genoemd. Wij zagen de volgende ideeën:

Beleven: laat mensen zoveel mogelijk beleven van de 'making off'. Ideeën liepen uiteen van excursies naar het terrein tot uitkijkposten waar de bouw te volgen is, tot online beelden die dagelijks door een 'drone' worden vastgelegd.

Promotie

Promotie: laat mensen weten dat de Floriade straks in Almere is door bijvoorbeeld een mascotte, een slogan of een Floriadewedstrijd.

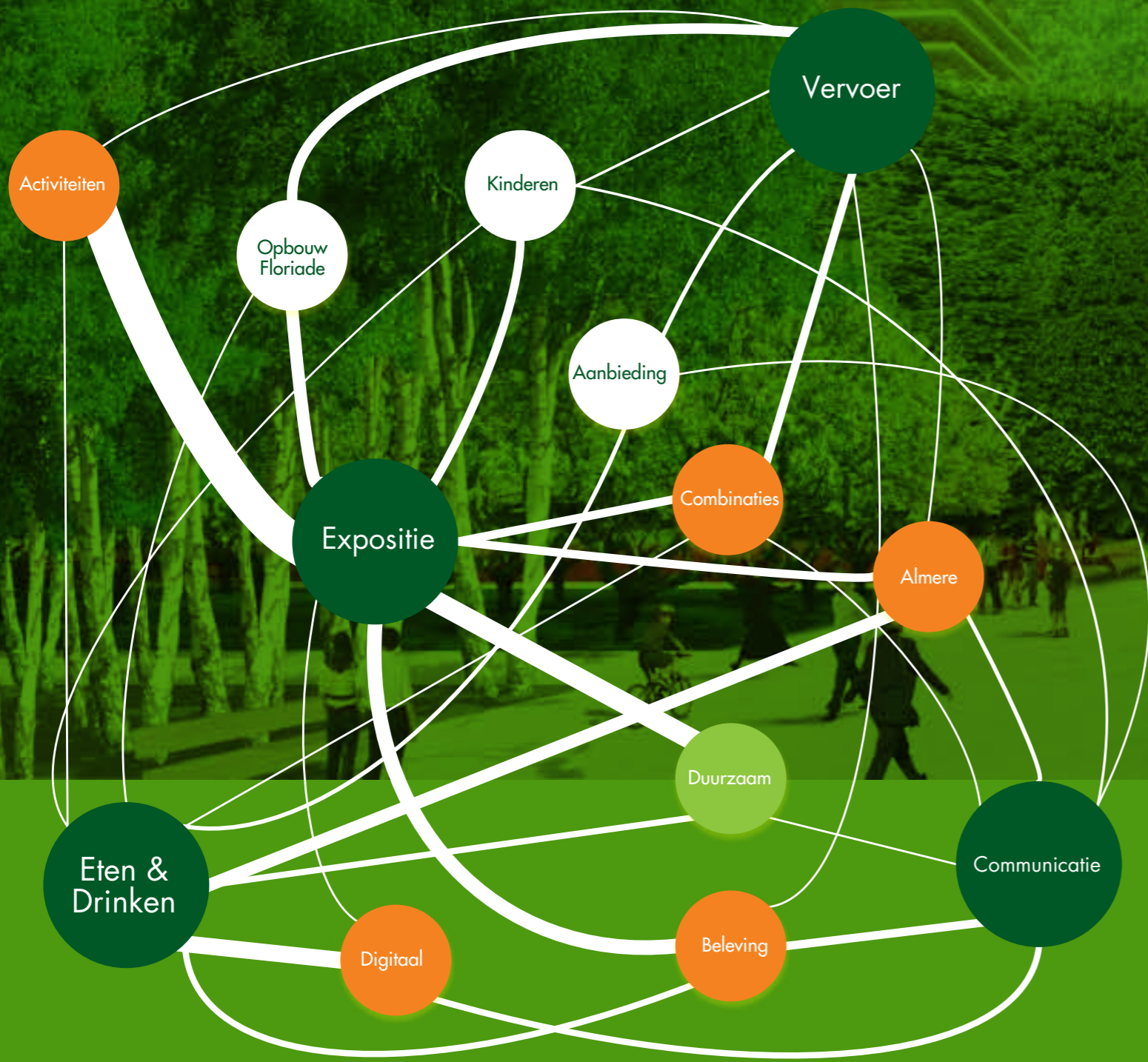
Weten wat er is: bezoekers gaan alleen maar komen als ze enigszins weten wat ze te wachten staat.

Korting: het op één of andere manier verkrijgen van korting op een toegangkaart. Van gezinskaarten of abonnementen, tot winnen of gratis.

Arrangement: bied een toegangkaart tot de Floriade aan in combinatie met ander vertier in Flevoland. Dit zou helpen om bezoekers te trekken.

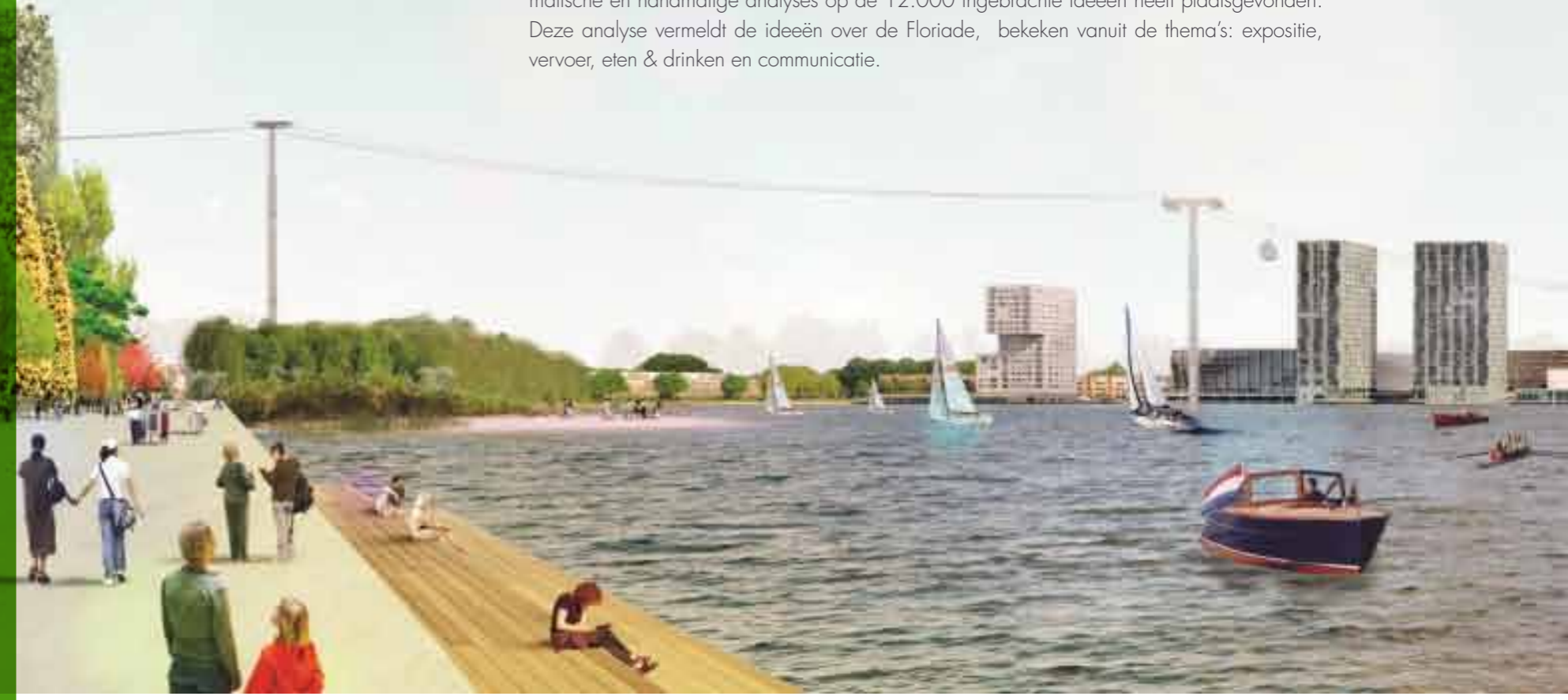
Positieve invloed

Laat zien dat de Floriade een positieve invloed heeft op de economie in en om Almere; laat zien dat de Floriade een positieve invloed heeft op het milieu; laat zien dat de Floriade niet zonder Almere kan en Almere niet zonder de Floriade. En deel die beelden met Almeerders, met Nederlanders en met het buitenland. Dan komt het met het imago van Almere in relatie tot de Floriade helemaal goed.



Samenvatting

De ideeën in dit rapport zijn de resultaten van een proces waarbij een combinatie van automatische en handmatige analyses op de 12.000 ingebrachte ideeën heeft plaatsgevonden. Deze analyse vermeldt de ideeën over de Floriade, bekeken vanuit de thema's: expositie, vervoer, eten & drinken en communicatie.



Door gebruik te maken van tekstherkenningssoftware heeft er een eerste schifting plaatsgevonden op de ideeën. Hiervan zijn vervolgens logische cluster gemaakt. Deze clusters betroffen woorden, woordcombinaties en zinnen uit ideeën die bij elkaar horen. Als laatste heeft er een steekproef plaatsgevonden of de analyse voldoet. Een gemiddelde analyse op de ideeën van een onderwerp leverde tussen de 60 en 80% in te delen ideeën op. De rest is bestempeld als 'overig'.

Ideeën van seksuele of aanstootgevende aard zijn er zoveel als mogelijk uitgefilterd. Voor de rest zijn in de bijlagen alle gegeven ideeën opgenomen zonder dat daar eindredactie over is gedaan.

Uit alle ideeën zijn wij tot volgende conclusies en aanbevelingen gekomen:

- Regel het openbaar vervoer goed;
- Zet zwaar in op de juiste communicatiemix;

- Maak de Floriade interessant voor kinderen, dan volgen de ouders vanzelf;
- Zorg op de Floriade voor een mix van rust, cultuur, innovatie, activiteiten, horeca en enthousiasme;
- Verbind het centrum van Almere met de Floriade en de Floriade met Flevoland;
- Betrek de Almeerder bij de voorbereidingen en enthousiasme volgt vanzelf.



Storytellers for the conversation age

MSLGROUP is een strategisch communicatieadviesbureau met ruime ervaring in corporate communicatievraagstukken. Het bureau maakt deel uit van de Publicis Groupe; internationaal een top 3 speler op communicatiegebied.

MSLGROUP is een bureau van denken en doen. Communicatie staat altijd ten doel van het bereiken van organisatiedoelstellingen. De strategische adviezen zijn daarom altijd direct toepasbaar en het bureau ziet het als haar verantwoordelijkheid ook regie op de uitvoering te houden om zo beloften over het effect van communicatie ook waar te kunnen maken.

MSLGROUP beheerst alle facetten van het communicatie vak om interne en externe reputaties op te bouwen, te verbeteren, te beschermen of te herstellen. Van crisiscommunicatie, public relations, corporate communicatie tot en met het creëren van medewerkersbetrokkenheid.



Overige partners



Adverterenbovenkassas.tv

Retargetting is de meest succesvolle manier van display advertising. Facebook is het grootste sociale netwerk ter wereld. AdverterenBovenKassas.tv is het beste narrowcasting netwerk. Zou een combinatie van deze drie niet een droom voor elke adverteerder zijn? AdverterenBovenKassas.tv denkt van wel en brengt deze krachtvelden nu samen.



Almere City marketing

Citymarketing is een veelomvattend begrip, bestaande uit een scala aan activiteiten die bijdragen aan het realiseren van de toekomstvisie van de stad. Almere City Marketing richt zich binnen dit wijde spectrum op drie kerntaken, te weten: Branding, Evenementen & VVV en Netwerk.

denieuwebibliotheek

Denieuwebibliotheek

Word lid van de mooiste en modernste bibliotheek van Nederland en er gaat een wereld aan boeken, cd's, dvd's, luisterboeken en games voor u open. En dat niet alleen, de bibliotheek biedt iedere maand films, (kinder) voorstellingen, cursussen en workshops. Als lid krijgt u korting op de meeste evenementen. Kortom, de nieuwe bibliotheek: veelzijdig, verrassend en inspirerend.



Flynth

Al meer dan tachtig jaar laten ondernemers zich ondersteunen door de adviseurs en accountants van Flynth, de Nederlandse accountants- en adviesdienstverlener voor ondernemers met 35.000 klanten, ruim 1.600 medewerkers en vestigingen door heel Nederland.



HCA

HCA heeft een prachtig pand op industrieterrein De Vaart in Almere. Vanuit deze locatie bedienen we onze food- en non-food-klanten met service en faciliteiten voor afhalen en bezorgen, koffiemachines, grootkeukeninrichting, verhuur voor evenementen, feesten en partijen en nog veel meer. HCA heeft naast een ruim gesorteerde winkel ook een bezorgservice.



Heldoorn Eggels

Heldoorn Eggels netwerk notarissen staat voor een persoonlijke en duidelijke dienstverlening. We zijn gedreven, uitstekend op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in het notarieel -en fiscaal recht en nemen graag de tijd om de zaken goed door te spreken. Bij Heldoorn Eggels netwerk notarissen wordt u vlot en vriendelijk geholpen tegen scherpe tarieven.



Boogaart Infra

Het bedrijf is sinds 1962 actief en heeft zich in de loop der jaren, dankzij diverse overnames en uitbreidingen van disciplines, ontwikkeld tot een dynamisch, flexibel en allround aannemingsbedrijf. Door de vlakke organisatie van ons bedrijf zijn wij in staat snel en flexibel te schakelen en te handelen.



Blinck

Blinck is een landelijk opererend schoonmaakbedrijf met vestigingen in Almere en Arnhem. Met een compleet pakket aan schoonmaakservices en aanvullende diensten bedienen wij u als opdrachtgever en zorgen wij er voor dat uw pand en werkomgeving zorgvuldig, hygiënisch en milieuvriendelijk is gereinigd tot in de kleinste details.



Finshare

Ons administratiekantoor is in staat om uw gehele administratie, tot en met de belastingaangifte, jaarrekening en salarisadministratie aan toe, voor u te verzorgen. U kunt er ook voor kiezen om slechts een deel hiervan aan ons uit te besteden. Het is maar net waar u behoefte aan heeft.



Hypsos

Hypsos heeft ruime (inter-)nationale ervaring in het ontwikkelen van pakkende World Expo Paviljoens, waar het een grote diversiteit aan thema's op een zeer aansprekende manier heeft verbeeld. Hypsos werkt graag met u aan de uitwerking van het thema 'Growing green cities' voor de paviljoens op de Floriade 2022 in Almere.



Linda Graanoogst

Linda graanoogst: Ghostwriter, journalist of redacteur die uw teksten afstemt op uw doelgroep en de lezer boeit.



Logowaer

Bij Logowear bent u aan het juiste adres voor het vinden van sportkleding, bedrijfskleding en promotiekleding. Bij ons kunt u ook terecht voor het bedrukken van alle materialen of stoffen.



Reimert Bouw

Reimert Bouw en Infrastructuur vestigde zich in 1974 in Almere en stond met het uitvoeren van het eerste bouwrijpbestek aan de wieg van de provinciale hoofdstad Lelystad. Flevoland en omgeving kent voor ons dan ook geen geheimen. Onze kennis en ervaring in combinatie met goed opgeleide mensen en een uitgebreid materieelbestand zorgen voor tevreden klanten.



Pieter van de Plas

Bijna 30 jaar werkzaam als makelaar in Almere. In deze jaren heb ik heelveel geleerd over de makelaardij en het verkopen van huizen. Al die kennis en ervaring wordt nu ingezet om succesvol voor onze klanten aan het werk te zijn.



Playworld

Play World Casino, al ruim 25 jaar een begrip in Almere als het gaat om verantwoord een gokje te wagen. Iedereen vanaf 18 jaar is welkom op de Grote markt 46 in Almere Stad of het Baltimoreplein 102 in Almere Buiten.



Rosenboom

Rosenboom '...voor je kantoor' is al bijna 80 jaar actief in de Gooische zakenmarkt en heel Nederland. Rosenboom is een all-round specialist voor kantoorinrichting, documentoplossingen, kantoorartikelen en ICT. Persoonlijk contact en meedenken met jou als klant vinden wij heel belangrijk. Vanuit de overtuiging onze relaties volledig te ontzorgen op het gebied van kantoor, hebben wij begin 2013 ICT als dienstverlening aan ons portfolio toegevoegd.



Signenmeer.nl

'Sign' is de oorsprong, 'en Meer' is de creativiteit en originaliteit die telkens weer in onze producten terug te vinden is. Maar ook méér in productie, enthousiasme, flexibiliteit en middelen. Van klein tot heel groot. Samen gáán voor het beste resultaat met leveranciers, specialisten en natuurlijk, de klant. Elkaar voortdurend stimuleren, enthousiasmeren en inspireren!



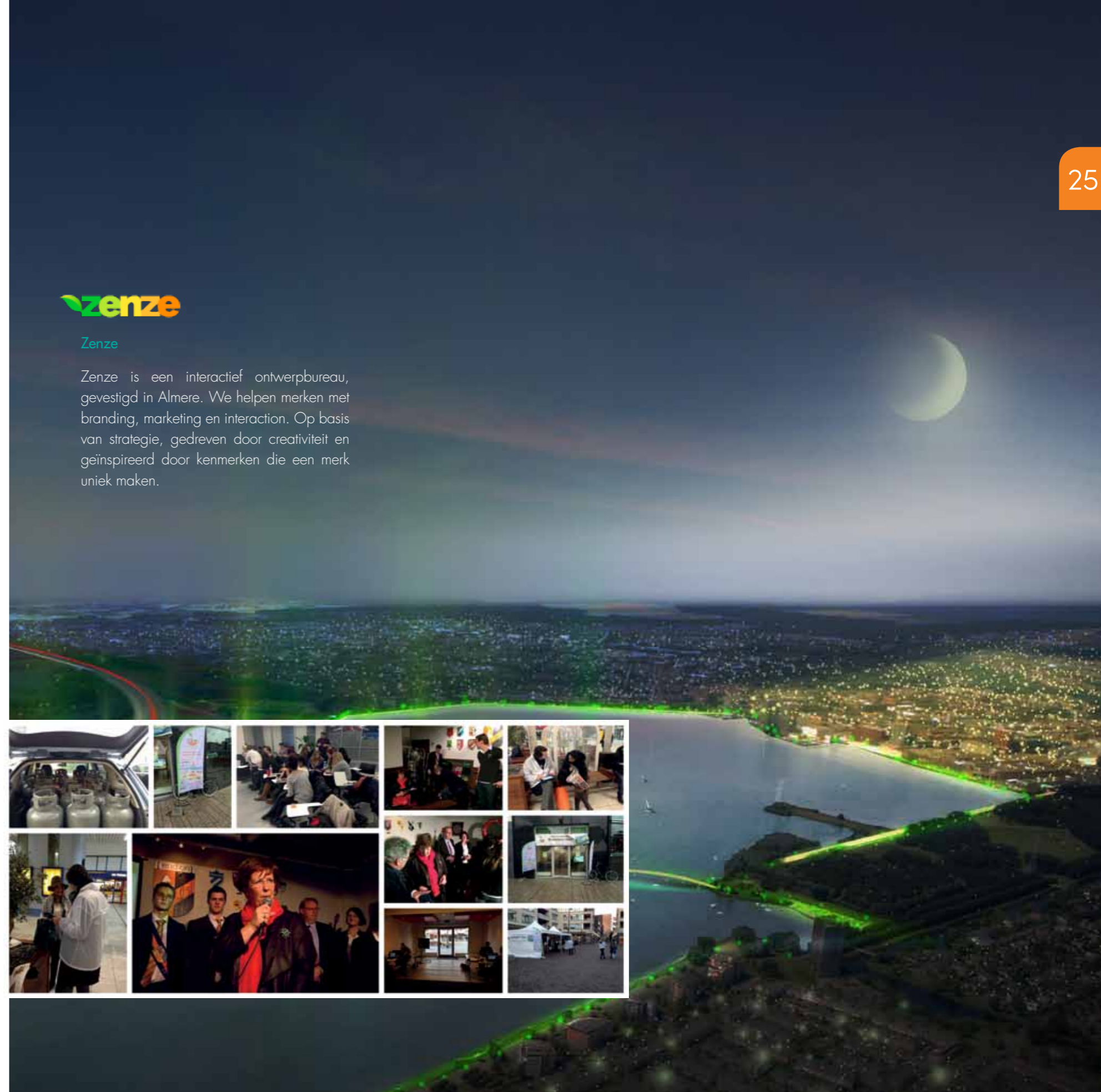
Tandartspraktijk Opmaat

Tandartspraktijk Opmaat is sinds 1988 gevestigd in de muziekwijk in Almere stad en is een moderne praktijk waarbij een team van tandartsen, mondhygiënisten en preventieassistenten zorgdragen voor de gezondheid van uw mond. Middels het toepassen en gebruik van digitale middelen proberen wij een bijdrage te leveren aan een gezonder en schoner milieu.



Zenze

Zenze is een interactief ontwerp bureau, gevestigd in Almere. We helpen merken met branding, marketing en interaction. Op basis van strategie, gedreven door creativiteit en geïnspireerd door kenmerken die een merk uniek maken.



Waterschap Zuiderzeeland: midden in de maatschappij

Waterschap Zuiderzeeland zorgt voor veiligheid, voldoende water en schoon water in de provincie Flevoland.

Dijken beschermen daarom Almere tegen overstromingen vanuit het omliggende water: het waterschap beheert deze dijken. Daarnaast zorgt het waterschap ervoor dat er niet te weinig en ook niet teveel water beschikbaar is, en dat het water in het watersysteem van Almere van goede kwaliteit is. Hiervoor werkt het waterschap intensief samen met Almere en haar bewoners, bedrijven, kennisinstellingen en belangenorganisaties.

Met de ontwikkeling van Almere verandert ook het watersysteem; dagelijks werken we met Almere aan de uitbreiding en inrichting van het water, de verwerking van het afvalwater en de ontwikkeling van de kustzones. Steeds is daarbij de vraag aan de orde hoe een goed evenwicht is te vinden tussen het mede mogelijk maken van ontwikkelingen en ervoor waken dat het systeem efficiënt te beheren blijft. Uitgangspunt bij de werkzaamheden van het waterschap is dat deze worden uitgevoerd tegen de laagst mogelijke maatschappelijke kosten. Het waterschap zoekt daarbij naar oplossingen met de hoogste maatschappelijke waarde.

Waterschap Zuiderzeeland zet in op een duurzaam waterbeheer en is doorlopend op zoek naar mogelijkheden om de werkzaamheden zo effectief mogelijk uit

te voeren. Innovaties spelen daarbij een belangrijke rol. De Floriade in Almere in 2022 biedt Waterschap Zuiderzeeland een unieke mogelijkheid om innovaties in het waterbeheer in de praktijk te brengen. Denk aan een waterrobuuste en duurzame inrichting van de groene en blauwe elementen van het Floriadeterrein. Maar ook aan innovaties op het gebied van de behandeling van afvalwater (sluiten van de kringlopen van de afvalstromen). Daarnaast wil Waterschap Zuiderzeeland buitenlandse gasten graag laten zien hoe we in Flevoland veilig wonen en werken onder zeeniveau.



COUNTDOWNMEDIA

Countdown Media maakt audiovisuele producties waarover echt is nagedacht. Door jarenlange ervaring met het maken van corporate films, commercials, internet content en TV-programma's bezitten we de professionaliteit en creativiteit om elke marketing- of communicatiestrategie succesvol te ondersteunen.

Floriade & Countdown Media

Countdown Media heeft meegedaan aan de Brainstormmarathon Floriade, omdat wij dit evenement als een geweldige kans zien om Almere te promoten. Omdat wij gevestigd zijn in de Almeerse Filmwijk zijn wij heel benieuwd hoe het gebied rondom het Weerwater zich ontwikkelt. Als filmmakers zijn wij geïnspireerd door de futuristische, groene ontwerpen in het bidbook Floriade. Uiteraard zouden we graag een bijdrage leveren aan de promotie van Almere en de Floriade met verrassende, enthousiaste en professionele filmproducties.

Voor meer info: www.countdownmedia.nl

www.youtube.com/user/CountdownMediaUpload

E-mail: info@countdownmedia.nl



WitchWorld

In 2013 werd onze organisatie gevraagd om te onderzoeken of het themapark dat wijsinds 2009 ontwikkelen, in Almere zou kunnen worden gerealiseerd. Dat onze ideeën uniek, hoogwaardig en haalbaar zijn, is geen sprookje. Evenmin dat wede realisatie ten goede willen laten komen aan de ontwikkeling van onze stad, zowel in economische zin als in de creatie van meer, zeg maar gerust veel werkgelegenheid. WitchWorld heeft al getoond wat men van haar kan verwachten. Robotica en opmerkelijke technieken die de bezoeker van tweeduizendnu terugvoeren naar de vroege Middeleeuwen in het toen met mysteries omgeven Flevolandse land.

Het Kasteel van Almere

Het plan zoals dat is uitgedacht, past als gegoten in en rondom Het Kasteel van Almere. De inhoud van het plan past perfect in het denken van nu. We realiseren WitchWorld met het welzijn van stad en natuur steeds voor ogen. Dat betekent dat we in onze energievoorziening nu al zoeken naar de meest schone vorm, dat we eerder bomen zullen planten dan omhakken, dat onze riolering veel minder water zal verbruiken en toch veel voordeliger aangelegd zal



worden, dat eten en drinken een gezondere inhoud krijgen. Bouwmaterialen en -stoffen zijn zeker ook milieutechnisch goedgekeurd. Kortom: een schone toeristische attractie. Dat willen we zijn. Zeker met een Floriade als buurman. En omdat een goede buur beter is dan een verre vriend, wil WitchWorld met haar kennis en kunde uiteraard en graag bijdragen aan het succes van de burens...

TonTheunis

Directeur WitchWorld B.V.

SUCCES MAAK JE SAMEN

Met de juiste aandacht en openstaand voor nieuwe ideeën hebben we de afgelopen jaren bijzondere evenementen voor Almere gerealiseerd. Onze kracht is zowel de beleving van de bezoeker als de wensen van de opdrachtgever centraal te stellen. Profiteer van onze jarenlange ervaring! Wij maken graag van een kennismakingsgesprek een brainstorm sessie, bel Han 06 288 828 02.



Ondersteuning brainstorm-sessies

Spilter is dé specialist op het gebied van digitale ondersteuning van (online) bijeenkomsten. Hiervoor ontwikkelen wij onze eigen software en hebben wij een netwerk van partners en dealers om de juiste ondersteuning te bieden.

Sinds onze oprichting in 2009 zijn wij gestaag gegroeid; inmiddels mogen wij ons wereldwijd productleider op het gebied van GDSS (Group Decision Support System) software en tevens marktleider in Nederland noemen. Daarnaast zijn wij sinds december 2014 de trotse wereldrecordhouder van de langste brainstormsessie ooit.

80% van de brainstormsessies in Nederland waarbij een GDSS wordt ingezet, wordt ondersteund door Spilter. Hetzij door onze eigen facilitatoren, hetzij door het netwerk van

Spilterpartners. Hierdoor is er ruim 9 jaar ervaring opgebouwd in het begeleiden en faciliteren van meer dan 200 digitale brainstormsessies per jaar in verschillende sectoren

Dankzij deze ruime ervaring zijn onze medewerkers dé specialisten voor ondersteuning van uw besluitvormingsprocessen. Of u nu inhoudelijke, procesmatige of technische ondersteuning wenst: samen met u zorgen wij voor een kwalitatief hoogstaand eindresultaat.

Neem contact met ons op om te bekijken in hoeverre u voordeel kan behalen aan de inzet van digitale ondersteuning bij uw brainstormsessies.

Steven Wagemaker
 Managing partner Spilter
 (s.p.wagemaker@spilter.nl)

Evelien de Vries - Scholten
 Accountmanager Spilter
 (E.devries@spilter.nl)

Spilter[®]
 Group Intelligence Software & Consultancy



BRAINSTORMMARATHON

Floriade Almere 2022

