

Aan de raad van de gemeente Almere

Verantwoording Wijkbudget 2015

Geachte raad,

Op 8 maart jl. hebben wij kennis genomen van de verantwoording wijkbudget 2015. Jaarlijks wordt ook u daarvan op de hoogte gebracht. In de verantwoording wijkbudget 2015 staan alle uitgaven overzichtelijk gerangschikt per categorie en per stadsdeel.

2015 in het kort

Het wijkbudget kan rekenen op een toenemende bekendheid en de oorzaak daarvan ligt vooral in de aandacht voor het wijkbudget in de (sociale) media en in gesprekken met bewoners (potentiële initiatiefnemers) Dat heeft geleid tot een stijgend aantal (gehonoreerde) aanvragen, 359 in 2015. In 2014 waren dat er 331. In lijn met het grotere aantal aanvragen is ook het daarmee gemoeide bedrag gestegen. Voor 2015 is door de raad een totaalbedrag van € 400.000 aan wijkbudget beschikbaar gesteld. Het bedrag dat door Almeerders gezamenlijk werd aangevraagd is beduidend groter: alle gehonoreerde aanvragen (en dus uitgaven) leiden tot een totaalbedrag van € 434.033. In 2014 werd een bedrag van € 418.625 aan wijkbudget uitgegeven. Het budget is voor het tweede achtereenvolgende jaar overschreden en er is ruim € 16.000 meer besteed dan het jaar ervoor. De overschrijding zal binnen reguliere budgetten worden opgelost. In de bijgevoegde cirkeldiagrammen op pagina 2 van deze brief wordt een beeld gegeven van de verdeling van de uitgaven (procentueel) over de stadsdelen en over de categorieën.

In 2015 is een aantal ontwikkelingen in de besteding van wijkbudget waar te nemen. Zo weten naast 'bekende' bewoners ook nieuwe mensen het wijkbudget te vinden en te benutten. Daarnaast is te zien dat bewoners actiever zijn (meer zelf doen of regelen) binnen de organiseerde activiteiten of juist inventiever zijn met innovatieve samenwerkingen). Ook is steeds vaker sprake van co-creatie, met meer financieringsbronnen. Onder de aanvragen blijft de categorie sociale activiteiten groot maar is daarnaast lokaal (per stadsdeel verschillend) een andere categorie groot of groeiend, zoals cultuur, sport of de Whatsappgroepen. Tenslotte is een ontwikkeling gaande die enig verband houdt met het wijkbudget: de waardering voor actieve bewoners door een titel en award. Naast de Buitengewone Buitenaar en de Hemelse Havenaar is er nu ook de Prachtige Poortenaar.

Over het wijkbudget

De wijkbudgetten in Almere bedoeld voor kleinschalige maatregelen en initiatieven van bewoners, die zichtbaar bijdragen aan de uitstraling en sociale samenhang in de wijken. Het is bij uitstek een instrument waarbij de 'kracht van de stad', of liever gezegd de 'kracht van de buurt', tot uiting komt. Daarnaast kan het budget worden ingezet als een extra cofinanciering bij kleine projecten in de wijk en is het een middel voor natuurlijke vernieuwing.

Datum
8 maart 2016

Uw brief van/kenmerk

Ons kenmerk
PBS/

Bijlage(n)

Het wijkbudget is niet alleen een financiële bijdrage. Een aanvraag gaat altijd gepaard met contact tussen Almeerders en de gemeente, in dit geval het gebiedskantoor. Dat contact is gebaseerd op informatie-uitwisseling over en weer, ondersteuning, belangstelling en binding. Het wijkbudget is daarmee een toegankelijk instrument dat bijdraagt aan het aantrekkelijk en vitaal maken en/of houden van de leefomgeving, het sociaal welbevinden van Almeerders en de relatie tussen Almeerders en de gemeente.

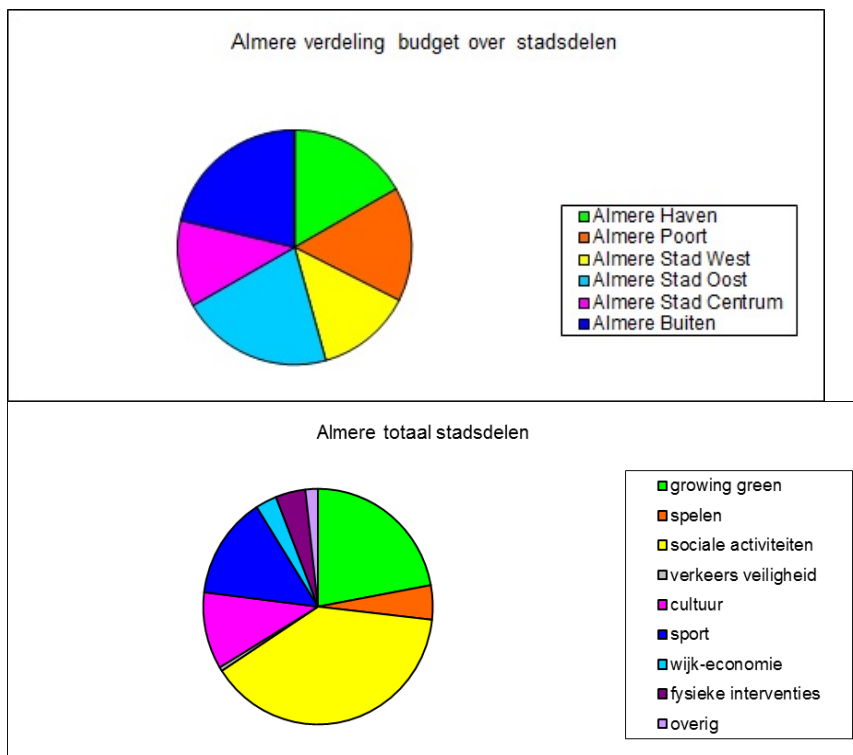
De publicatie Verantwoording wijkbudget 2015 hebben wij heden ter inzage naar de griffie gezonden.

Hoogachtend,

burgemeester en wethouders van Almere,

de secretaris,
A.J. Grootoenk

de burgemeester,
F.M. Weerwind





VERANTWOORDING WIJKBUDGET 2015

Programmabureau Stad

Gemeente Almere





Het wijkbudget in Almere

Jaarlijks stelt de gemeenteraad wijkbudgetten beschikbaar. De wijkbudgetten zijn veelal bedoeld voor kleinschalige maatregelen en initiatieven van bewoners, die zichtbaar bijdragen aan de uitstraling en sociale samenhang in de wijken. Het is bij uitstek een instrument waarbij de 'kracht van de stad', of liever gezegd de 'kracht van de buurt', tot uiting komt. Daarnaast kan het budget worden ingezet als een extra cofinanciering bij kleine projecten in de wijk en is het een middel voor natuurlijke vernieuwing. Het wijkbudget is niet alleen een financiële bijdrage. Een aanvraag gaat altijd gepaard met contact tussen Almeeders en de gemeente, in dit geval het gebiedskantoor. Dat contact is gebaseerd op informatie-uitwisseling over en weer, ondersteuning, belangstelling en binding. Het wijkbudget is daarmee een toegankelijk instrument dat bijdraagt aan het aantrekkelijk en vitaal maken en/of houden van de leefomgeving, het sociaal welbevinden van Almeeders en de relatie tussen Almeeders en de gemeente.

Zonder een bijdrage uit het wijkbudget zouden diverse activiteiten en ingrepen niet mogelijk of veel lastiger te realiseren zijn geweest. Met het wijkbudget zijn per initiatief relatief kleine bedragen gemoeid en in veel gevallen is sprake van medefinanciering. Een belangrijk voordeel van het wijkbudget is dat er snel gereageerd kan worden op een vraag van de bewoners of een door de gebiedsmanager en gebiedsteam gesignaleerde kans of knelpunt. Bij het toekennen van een wijkbudget wordt er wel een "tegenprestatie" van de bewoner gevraagd, namelijk dat deze binnen zes weken na het plaatsvinden van het buurtfeest/evenement, een verslag met eventueel foto's en een financiële verantwoording aanlevert.

Initiatieven beginnen veelal vanuit een behoefte aan ontmoeting tussen burens, maar resulteren veelal in krachtige buurtprojecten in allerlei gedaantes. Het gaat om een breed scala: buurtmoestuinen, sociale veiligheid, wijkeconomie (zoals een business-to-businessbijeekoms), educatie (computerlessen), projectjes in de openbare ruimte, theater voor en door de buurt, etc.

ONTWIKKELING VAN HET WIJKBUDGET IN 2015

Het totaal aantal aanvragen van Almeeders voor wijkbudget in 2015 was in totaal 359.

Dit hoge aantal aanvragen betekent een verdere groei hierin ten opzichte van eerdere jaren (2014: 331, 2013: 213, 2012: 180). Het wijkbudget kan rekenen op een toenemende bekendheid en de oorzaak daarvan ligt vooral de aandacht voor het wijkbudget in de (sociale) media en in gesprekken met bewoners (potentiële initiatiefnemers) Dat heeft geleid tot een stijgend aantal (gehonoreerde) aanvragen.

In lijn met het grotere aantal aanvragen is ook het daarmee gemoeide bedrag gestegen. Voor 2015 is door de raad een totaalbedrag van € 400.000 aan wijkbudget beschikbaar gesteld. Het bedrag dat door Almeeders gezamenlijk werd aangevraagd is beduidend groter: alle gehonoreerde aanvragen (en dus uitgaven) leiden tot een totaalbedrag van € 434.033. In 2014 werd een bedrag van € 418.625 aan wijkbudget uitgegeven. Het budget is dus voor het tweede achtereenvolgende jaar overschreden en er is ruim € 16.000 meer besteed dan het jaar ervoor.



Met regelmaat vragen initiatiefnemers naast wijkbudget ook middelen aan bij andere financieringsbronnen zoals een Cultuurfonds. Bij het honoreren van aanvragen worden dergelijke andere bronnen altijd meegewogen in het besluit. Dat geldt ook voor andere gemeentelijke budgetten, waaronder het in 2016 geïntroduceerde Burgerkrachtbudget.

Net als in 2014 is binnen het wijkbudget een deel gereserveerd voor aanvragen voor groene bewonersinitiatieven, de zogenaamde Growing Green Cities-initiatieven. Per stadsdeel is daarvoor € 10.000 gereserveerd, tezamen € 60.000. Net als in 2014 is dat bedrag geheel benut. Het totaalbedrag aan deze groene initiatieven is echter wel wat gedaald, van ruim € 104.000 naar € 92.000. Een groot project in deze categorie is het Floriade Poster Project van stichting De Zijderups. Daarbij worden schoolkinderen gestimuleerd gedichten te schrijven over hun beeld van de Floriade 2022. Vervolgens worden van een aantal gedichten posters gemaakt die te zien zullen zijn op de Floriade. Dit project heeft plaatsgevonden in Almere Haven en Almere Stad-Oost. In totaal hebben vijf basisscholen aan dit project meegedaan.




Voor initiatieven in Almere Stad West is de afgelopen vier jaar, naast het wijkbudget, € 400.000,- rijksgeld beschikbaar geweest om het project Zelf bedacht, Zelf gedaan uit te voeren. Met dit geld werden bewoners uit de Centrumrandgebieden in staat gesteld plannen te bedenken op het gebied van leefbaarheid, veiligheid en sociale cohesie. Het project is in juni 2015 afgesloten met een fototentoonstelling. In totaal zijn tussen medio 2011 en medio 2015 80 bewonersplannen uitgevoerd voor een bedrag van ruim € 380.000,-.

In 2015 is een aantal ontwikkelingen in de besteding van wijkbudget waar te nemen. Op de eerste plaats weten naast 'bekende' bewoners ook nieuwe mensen het wijkbudget te vinden en te benutten. Soms is dat duidelijk wijkgebonden (Nobelhorst, Tussen de Vaarten), soms is dat verspreid (Almere Buiten). Op de tweede plaats is te zien dat bewoners actiever zijn (meer zelf doen of regelen) binnen de georganiseerde activiteiten (Almere Haven) of juist inventiever zijn met innovatieve samenwerkingen (Almere Stad-West). De aanvragen voor Growing Green initiatieven laten een wisselend beeld zien in de stad. In Almere Poort neemt deze categorie toe terwijl dat in Almere Stad-Oost en -West juist minder is dan het jaar ervoor. Op de derde plaats blijft de categorie sociale activiteiten groot maar is daarnaast lokaal een andere categorie groot of groeiend, zoals cultuur (Almere Haven), sport (Almere Stad en Almere Buiten) of de Whatsappgroepen (Almere Buiten). Een deel van de uitgaven aan sport is besteed aan het aanbieden van sport- en spelactiviteiten tijdens schoolvakanties. Hier is sprake van een transitiefase. In de toekomst zullen dit soort uitgaven vanuit de Dienst Sociaal Domein worden bekostigd. Tenslotte is een ontwikkeling gaande die enig verband houdt met het wijkbudget: de waardering voor actieve bewoners door een titel en award. Naast de Buitengewone Buitenaar en de Hemelse Havenaar is er nu ook de Prachtige Poortenaar.

Qua spreiding van de uitgaven over de stadsdelen is een constant patroon te zien. In Almere Buiten en Almere Stad-Oost zijn de meeste initiatieven waar wijkbudget bij wordt aangevraagd. In relatie tot het aantal inwoners is dat het meest in Almere Poort en ook in Almere Haven. In Almere Centrum ligt het aantal aanvragen en het bestede budget altijd wat lager, door het kleine aantal bewoners in dat gebied. Wel is het bestede bedrag in dit gebied een stuk toegenomen ten opzichte van 2014. In Almere Stad-West werd in 2015 relatief minder wijkbudget uitgegeven door de inmiddels beëindigde regeling van eerdergenoemde rijks gelden binnen Zelf bedacht, zelf gedaan.



WASSERETTE DE WITTE REUS. EEN REUS IN CRISISTIJD

	2Kg - 2,70	STOMEN DROGEN STRJKEN
	3Kg - 3,50	
	5Kg - 4,80	

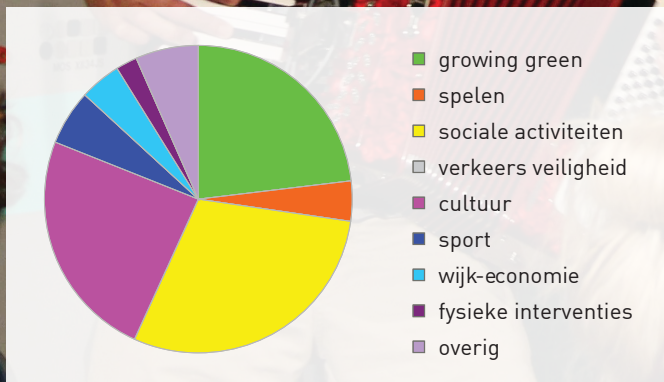
KEUZEN VOORDEEL

6

Witte Reus



ALMERE HAVEN EN HOUT



ALMERE HAVEN EN ALMERE HOUT

Opvallende aanvragen/bedragen wijkbudget Almere Haven en Almere Hout 2015

- Buurtsoap de Wasserette (€2.556,-)
Het publiek volgt in deze soap het wel en wee van twee Amsterdammers die in Almere een wasserette starten
- Namen blijven (€1.000,-)
Nabestaanden herdenken op eigen, creatieve en vrije wijze hun dierbare
- Goede Rede concerten (€2.000,-)
Genieten van een klassiek concert op een fijne stoel

Het in Almere Haven bestede wijkbudget is relatief stabiel en in verhouding tot het aantal inwoners, hoog. Een aantal initiatieven is uitgegroeid tot een (wijk)traditie, maar er komen ieder jaar ook nieuwe, soms verrassende tradities bij. Initiatieven met een wijkbudgetaanvraag van bewoners uit Almere Hout (Vogelhorst, Paradijsvogelweg) zijn klein in aantal en worden al een aantal jaar vanuit Almere Haven afgehandeld. Met de komst van (zeer actieve) bewoners in de nieuwe wijk Nobelhorst neemt het aantal initiatieven uit Almere Hout snel toe. Zij zijn onder andere met veel deelnemers betrokken bij het landelijke Klimaatstraatfeest.

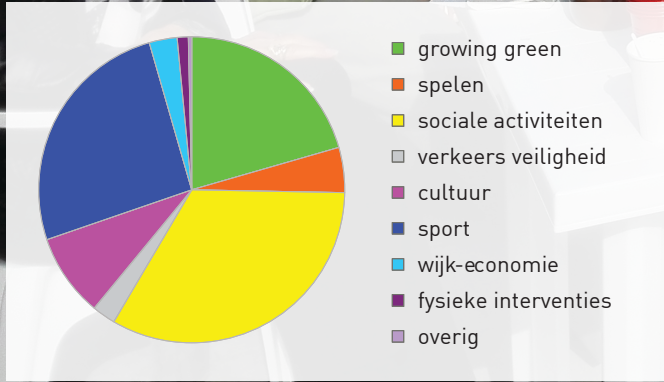
De meeste aanvragen in Almere Haven en Almere Hout zijn ingediend voor de categorieën Growing Green, sociale activiteiten en cultuur. Voor groene bewonersinitiatieven (Growing Green) is jaarlijks €10.000,- gereserveerd maar deze reservering blijkt ieder jaar te kort. Een bijzonder project binnen deze categorie in 2015 was het Floriade Poster Project, waarbij basisschoolkinderen gedichten hebben gemaakt over (hun beleving van) de Floriade, die vervolgens door kunstenaars uit het stadsdeel zijn verwerkt in posters.

Bewoners zijn steeds meer bereid om een actieve rol te nemen in (voornamelijk) eigen straat en buurt. De categorie sociale activiteiten is daarom zoals vanouds groot met initiatieven die variëren van buurtfeesten en sportevenementen in de warme zomermaanden tot een Kerstontdekkingstocht, Kerstmarkt en het overhandigen van Kerststerren voor nieuwe bewoners in de koude wintermaanden.

Ook op cultureel vlak blijft Almere Haven actief (Almere Hout nog niet). Inmiddels zijn twee Havense kunstenaars het afgelopen jaar druk bezig geweest met het ontwerpen/maken van twee kunstwerken. Deze worden in 2016 in de gracht geplaatst. Nieuw dit jaar was de fantastische voorstelling van Buurtsoap de Wasserette waarvoor café Plein 19 als decor fungeerde. Mooie, ontroerende en ludieke verhalen over Almere werden in deze soap verwerkt en tentoongesteld voor Almeers publiek. Daarnaast mogen de bekende festivals zoals het Surinamefeest en het Zomer- en Bluesfestival niet ontbreken in jaarlijkse agenda in Almere Haven. Vol trots is Goede Rede als goedbezocht concertpodium toegevoegd aan de lijst.

Nieuw dit jaar was de fantastische voorstelling van Buurtsoap de Wasserette waarvoor café Plein 19 als decor fungeerde.

ALMERE STAD WEST



ALMERE STAD-WEST

Opvallende aanvragen/bedragen wijkbudget Almere Stad-West 2015

- Gezonde schooltuin Echnaton (€10.000,-)
Bijdrage aan openbare gezonde schoolplein, ook voor leerlingen van basisscholen in Almere Stad-West
- Muziekfestival Octant-haven Noorderplassen (€2.000,-)
Bewoners genieten van diverse live optredens in de haven van Noorderplassen
- Herinrichting Koggepark (€3.054,-)
Op initiatief van bewoners is een bijdrage verleend voor herinrichting van het Koggepark
- Winterfair in Noorderplassen (€ 1.294,-)
Een gezellig buurt evenement door moeders, ondernemers en het wijkteam uit deze wijk

Met de komst van de sociale wijkteams in januari 2015 is één van de positieve ontwikkelingen dat bewoners meer zijn gestimuleerd zelfstandig een aanvraag in te dienen voor het wijkbudget. Vooral in Noorderplassen, Kruidenwijk en Literatuurwijk, waar er weinig tot geen georganiseerde bewonerscommissies zijn, hebben we meer aanvragen ontvangen van bewoners.

In Noorderplassen heeft het werkbezoek van contactwethouder Mark Pol aan bewoners, ZZP-ers en het sociale wijkteam geleid tot verrassende samenwerkingsverbanden. Er bleek met name behoefte te zijn aan activiteiten voor kinderen. Een aantal enthousiaste moeders is een kinderknutsel- en kookclub gestart. Deze moeders hebben ook samen met lokale ondernemers en het wijkteam de Winterfair georganiseerd, waarbij activiteiten voor jong en oud plaatsvonden en ZZP-ers zich konden presenteren aan het publiek. Men hoopt hiermee meer bekendheid te kunnen geven aan wat er allemaal is en de lokale economie een boost te kunnen geven. Wij kijken uit naar de resultaten.

Er is ook wijkbudget besteed aan activiteiten, die in meerdere wijken plaatsvonden. Zo heeft Talent in Opleiding (TiO) in de wijken van West een activiteitenprogramma voor de jeugd aangeboden op het gebied van sport en spel. Daarnaast is TiO betrokken bij evenementen, waarbij zij extra aandacht besteedt aan gezond bewegen en voeding. Dit aanbod sluit aan bij het project Groen Gezonde Verbinding, dat in 2014 in West van start is gegaan en inmiddels is opgenomen in het lesprogramma van 6 basisscholen in Stad West.

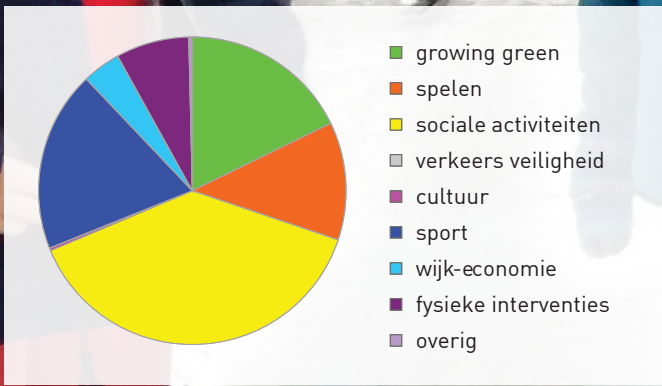
Het aantal initiatieven op het gebied van Growing Green is ten opzichte van 2014 afgenomen. Er is inmiddels veel ontstaan en in uitvoering op dit gebied, waardoor wij vermoeden dat er (tijdelijk) minder behoefte is aan nieuwe ontwikkelingen. Wel hebben we een bijdrage kunnen leveren aan twee bijzondere projecten. De VO school Echnaton heeft samen met haar leerlingen een gezonde schoolplein ontwikkeld, waarbij een moestuin is geplaatst dat mede in gebruik zal worden genomen door basisschoolleerlingen én bewoners uit de buurt. Het merendeel van de onkosten heeft de school kunnen dekken uit cofinanciering, het wijkbudget is eenmalig aangewend voor de inrichting van de moestuin.

Het andere project heeft ook te maken met de groene beweging in West: de bewonerscommissie in Stedenwijk Noord is gestart met gezond koken voor senioren. De deelnemers komen zo uit hun isolement, kunnen voor een kleine bijdrage gezond en lekker eten en de sociale cohesie wordt vergroot. Ook hier is sprake van een eenmalige toekenning uit het wijkbudget. Samen met dit initiatief kijken we naar mogelijkheden om aan te sluiten bij de schoolmoestuin en andere moestuinen in de omgeving.

In 2011 heeft het College van b en w ingestemd om het vierjarig project Zelf bedacht, Zelf gedaan uit te voeren in Stad West. Het project stelde bewoners uit de centrumrandgebieden in staat om de leefbaarheid, veiligheid en sociale cohesie in hun buurt te verbeteren. Van de 4 ton die het Rijk beschikbaar heeft gesteld, is ruim € 380.000,- uitgegeven aan 80 verschillende projecten op het gebied van koken, graffiti workshops, kleding maken, zingen, aanleg van speeltuintjes en verfraaiingen in de buitenruimte. In juni 2015 is het project feestelijk afgesloten met de foto expositie: "Het is allemaal zelf bedacht en met veel plezier samen gedaan!", waarbij 15 bijzondere projecten zijn uitgelicht en getoond aan de inwoners van Almere.

◀ In Stedenwijk werd tijdens Burendag veel georganiseerd. Mede dankzij een bijdrage uit het wijkbudget.

ALMERE STAD OOST



ALMERE STAD-OOST

Opvallende aanvragen/bedragen wijkbudget Almere Stad-Oost 2015

- Bewonersplatform Waterwijk (€ 4.500,-)
Kosten voor onder anderen de opmaak en uitbrengen van de krant (Op de hoogte 4x per jaar), website, schouw
- Koningsdag4Kids (€ 10.000,-) en Halloween4Kids (€ 6.500,-)
Evenementen in het Lumièrepark voor kinderen, waar veel kinderen en ouders naar toe komen

Met betrekking tot het wijkbudget kent Almere Stad Oost een mooi, vol en welbesteed jaar 2015. Het aantal aanvragen in dit stadsdeel is met 66 hoog. Binnen het traditioneel hoge bestede bedrag aan wijkbudget in Almere Stad-Oost zijn de uitgaven aan activiteiten die te maken hebben met sport in 2015 een stuk groter. Dat komt met name door de organisatie van extra sportactiviteiten door de buurtsportcoach in de vakantieperiodes. Ook wordt samen met bewoners en sportschool De MIX hard gewerkt aan de realisatie van een callanetics-baan. Dit project was de prijswinnaar van de bewonerswedstrijd "Mooiste straat in Tussen de Vaarten" in 2014.

De wijk Tussen de Vaarten kende lange tijd het minste aantal aanvragen in dit stadsdeel. In 2015 hebben zich enkele actieve bewoners gemeld. Als eerste activiteit is in december een buiten- ijsfeest georganiseerd. Met meer dan 500 bezoekers was dit een groot succes. In het naastgelegen Danswijk hebben bewoners samen met de gemeente speeltoestellen opgeknapt, met als voorlopig resultaat drie veelgebruikte speelplekken.

Growing Green initiatieven waren er, net als in Almere Stad-West, minder in 2015. Dat geldt niet voor Filmwijk, waar anticiperend op de komst van de Floriade het Bewonersplatform Filmwijk een pilot voor slimme energiemeters is gestart. De bewoners willen de wijk vergroenen en streven naar een energieneutraal Filmwijk in 2022. Daarnaast is Filmwijk actief met tradities als Koningsdag4kids en Halloween4kids in het Lumièrepark die jaarlijks duizenden bezoekers uit heel Almere trekken.

In Waterwijk is het Huis van de Waterwijk een groot succes, het zit vol en bruist van de activiteiten, met name door en voor de oudere bewoners van de wijk. Met kleine bijdragen uit het wijkbudget wordt daar veel gerealiseerd.

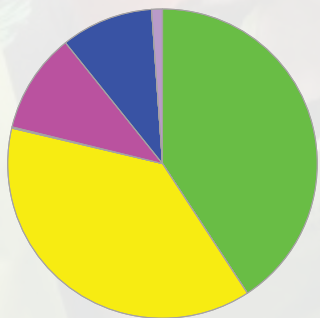
Net als in Almere Haven is ook in Almere Stad-Oost het Floriade Poster Project van stichting Zijderups uitgevoerd. Grote groepen schoolkinderen van drie basisscholen zijn betrokken bij dit bijzondere kunstproject. Almere Stad-Oost is het derde stadsdeel op rij waar dit posterproject wordt uitgevoerd. Einddoel is een Almere-brede tentoonstelling bij de start van de Floriade.

Met meer dan 500 bezoekers was het ijsfeest in Tussen de Vaarten een groot succes.

Young Chefs Almere

Kinderkook café

ALMERE STAD CENTRUM



- growing green
- spelen
- sociale activiteiten
- verkeers veiligheid
- cultuur
- sport
- wijk-economie
- fysieke interventies
- overig

ALMERE STAD CENTRUM

Opvallende aanvragen/bedragen wijkbudget Almere Stad Centrum 2015

- Multiculturele Stichting, initiatief 'Iedereen Chef' (€ 1.850)
Sociaal-artistiek-culinair initiatief waarbij jongeren elkaar ontmoeten tijdens een kook evenement voor buurtbewoners
- Kunst van Roosen (€ 9.150)
Om spelen in het centrum te bevorderen en te zorgen voor amusement voor de bewoners en bezoekers van het centrum van Almere, is er voor bewoners en bezoekers van het centrum van Almere door Kunst van Roosen een kunstproject met diverse oudhollandse spelen geschilderd op de Esplanade

In Almere Stad Centrum zijn de grootste verschillen tussen 2014 en 2015 te zien. Zowel het aantal aanvragen als het (daarop volgende) bestede bedrag zijn flink toegenomen. Het Growing Green deel (aantal en bedrag) is redelijk stabiel. De ontwikkeling zit in het aantal georganiseerde activiteiten om de sociale cohesie tussen bewoners te bevorderen.

Er zijn in Almere Stad Centrum vanuit het wijkbudget diverse sportactiviteiten georganiseerd, zoals de Nationale sportweek en buitenevenementen voor de jeugd (in de schoolvakanties). Daarbij zijn partnerorganisaties zoals de Droomspeelbus en Adventuradag van Stichting de Schoor zeer actief.

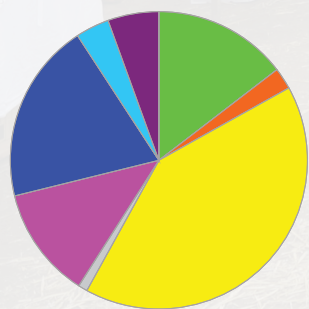
Het Bewonersplatform Almere Centrum (PAC) heeft wijkbudget aangevraagd om bewoners te activeren en motiveren, zich voor de stad in te zetten op allerlei gebieden, namelijk sociaal, verkeer en veiligheid. Het platform is al jaren een actieve (bewoners)partner op dit vlak. Daarnaast heeft in 2015 Kwintes de sociale activiteiten in het centrum een impuls gegeven door het organiseren van een succesvolle burendag.

Om spelen in het centrum te bevorderen en te zorgen voor amusement voor de bewoners en bezoekers van het centrum van Almere, is er door Kunst van Roosen een kunstproject met diverse oudhollandse spelen geschilderd op de Esplanade en zijn er activiteiten gepland op de skatebaan in het centrum van Almere.

De Multiculturele Stichting heeft op meer dagen een kinderkookcafé georganiseerd, genoemd "Iedereen Chef". Het is een sociaal-artistiek-culinair initiatief waarbij jongeren elkaar ontmoeten tijdens een kookevenement voor buurtbewoners. Een ander initiatief is de Stadsmakers. Zij organiseren bijeenkomsten voor sociaal-maatschappelijke initiatieven op buurt-, wijk- en stadsniveau ten behoeve van verbetering van de leefomgeving, door het organiseren van verrassende ontmoetingen tussen bewoners.

Sociaal-artistiek-culinair initiatief waarbij jongeren elkaar ontmoeten tijdens een kook evenement voor buurtbewoners

ALMERE BUITEN



- growing green
- spelen
- sociale activiteiten
- verkeers veiligheid
- cultuur
- sport
- wijk-economie
- fysieke interventies
- overig

ALMERE BUITEN

Opvallende aanvragen/bedragen wijkbudget Almere Buiten 2015

- Groentesoep Festival (4.000,-)
Bijdrage aan een groot evenement in Almere Buiten op gebied van groen, gezond en gezellig
- Stichting Wensjes (€ 1.145,-)
Bijdrage in de kosten van huur (voor een periode van 4 maanden) voor Stichting Wensjes die noodgedwongen nieuwe locatie moest zoeken
- Watertappunt (€ 2.500,-)
Bijdrage aan de kosten van een watertappunt op Jeugdland. Gefinancierd uit JOGG, de Schoor en het wijkbudget

2015 was een jaar waarin veel is bereikt in Almere Buiten door de actieve inzet en betrokkenheid van Buitenaren, gesteund door een bijdrage uit het wijkbudget. In dat jaar hebben enerzijds nog niet bekende bewoners de weg naar het wijkbudget weten te vinden om buurtinitiatieven te realiseren. Anderzijds hebben bestaande initiatieven zich doorontwikkeld met een bijdrage uit dat wijkbudget (zomerbazaar Hennahof, Voedselbos, het Buitenplein in het centrum). En hoewel bewoners uit Almere Buiten het wijkbudget goed weten te benutten is in gezamenlijkheid ook geprobeerd andere financieringsvormen aan te boren. De workshop over crowdfunding werd goed bezocht en was leerzaam.

Wat in Almere Buiten verder opvalt ten opzichte van vorige jaren is dat er veel meer aanvragen van bewoners zijn ontvangen, namelijk 63. Daarnaast waren er 14 aanvragen van bewoners in samenwerking met een van de partners en 29 aanvragen van partners alleen. Uiteraard is ook dit jaar het wijkbudget gebruikt voor eigen jaarlijkse tradities voor de bewoners van Almere Buiten, zoals het bewonersplatform en de Nieuwjaarsontmoeting.

In het centrum van het stadsdeel is er een aantal nieuwe grote evenementen bij gekomen. Zowel het Doe Festival als het Groentesoep Festival konden op mooie bezoekersaantallen rekenen. Het nieuwe Buitenplein blijkt een goede plek voor allerlei georganiseerde grote en kleine evenementen en activiteiten.

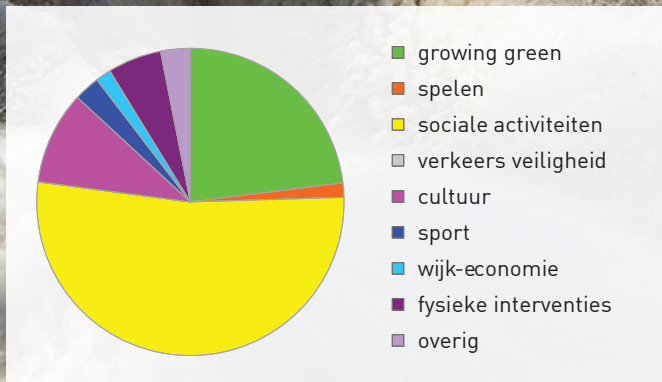
In alle buurten hebben kleine tot grote buurtfeesten plaatsgevonden en Buitenvaart wordt ook steeds zichtbaarder met leuke initiatieven.

Op het gebied van veiligheid hebben vooral de WhatsApp groepen het goed gedaan. Daar maken inmiddels 8 buurten gebruik van. Dergelijke initiatieven krijgen een bijdrage om de eventuele barrière van organisatiekosten voor bewoners weg te nemen.

Op het gebied van kennis en informatie over het stadsdeel zijn er ook in 2015 met een bijdrage uit het wijkbudget filmpjes over Almere Buiten tot stand gekomen. Deze zijn gemaakt door een bewoner en filmmaker uit het stadsdeel.

Stichting Weet Hoe Je Leeft organiseerde op 12 en 13 december een sfeervolle kerstmarkt waar Almeerders kennis konden maken met de talenten van cliënten, vrijwilligers en hun Buitenvaart buurtbewoners.

ALMERE POORT



ALMERE POORT

Opvallende aanvragen/bedragen wijkbudget Almere Poort 2015

- Project Gelukszoekers (€3.000,-)
Buurttheater met bewoners uit Homeruskwartier
- Academie van de Stad/Natuur in Almere Poort (€ 5112,35,-)
Samenwerking/onderzoek van studenten CAH, Academie van de Stad en gemeente om bewoners te stimuleren hun woon- en leefomgeving natuurlijker in te richten
- Poort Sociaal (€ 3.000,-)
Buurtfeest in Europakwartier voor alle inwoners van Almere Poort met marktkramen van alle sociale partners in Poort
- Zaadmengsel lege kavels (€2.000,-)
Het kleurrijk invullen met bloemen van de lege kavels in Almere Poort

In het nieuwe stadsdeel Almere Poort weten bewoners elkaar steeds meer weten te vinden. Zij organiseren steeds meer kleinschalige buurtfeesten/activiteiten maar, in samenwerking met andere partners, ook grotere festivals of thema-gerelateerde feesten. Er vond bijvoorbeeld een groot openingsfeest plaats van het Buurt-Thuis Khalili in het Cascadepark en het project Gelukzoekers heeft geleid tot meer interactie tussen de buurtbewoners in het Homeruskwartier. Ook burendag is gevierd op diverse locaties in Almere Poort.

In Almere Poort begint een aantal activiteiten tot een traditie uit te groeien. Zo organiseren de bewoners van Ons Cascadepark veel evenementen in en om het park, zoals een paasfeest, de Dag van het Park, een schaapskudde en een Sint-Maarten optocht. Ook vond voor de derde keer de avondvierdaagse in Almere Poort plaats. Dit was een groot succes met een toenemend aantal kinderen en deelnemende scholen. Het zeer professionele buurtblad Poortnieuws is wederom 4 keer verschenen dankzij een bijdrage vanuit het wijkbudget.

Op het gebied van Growing Green kent Almere Poort ook steeds meer projecten. Met de stichting Academie van de Stad is een natuurproject gestart met 40 studenten van het CAH Vilentum. Daarnaast is een zaadmengsel aangebracht op grote stukken lege bouwkavels, een opslagcontainer geplaatst in het Cascadepark voor onder andere tuingereedschap, een prachtige moestuin aangelegd in samenwerking met het Voedselloket Almere nabij de Homerusmarkt en zijn er bomen geplaatst in de Vestastraat in de buurtontmoetingstuin.

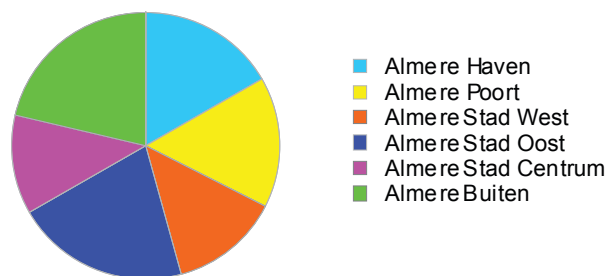
Almere Poort is, in navolging van de andere stadsdelen, gestart met de waardering van stadsdeelbewoners die zich inzetten voor de buurt. Zij krijgen de titel Prachtige Poortenaar. De eerste 3 awards, gemaakt door de Poortse beeldend kunstenaar Mira Ticheler, zijn tijdens de kerstbijeenkomst met bewoners, ondernemers en collega's uitgereikt.

De Schaapskudde van Almere kwam in 2015 op bezoek. Een van de vele initiatieven van Ons Cascadepark.

OVERZICHT WIJKBUDGET 2015

	growing green	spelen	sociale activiteiten	verkeers veiligheid	cultuur	sport	wijk economie	fysieke interventies	overig	bewoners onderst.	totaal budget
Almere Haven	€ 15.981	€ 2.925	€ 20.424	€ -	€ 16.766	€ 4.000	€ 3.000	€ 1.551	€ 4.574	€ 3.298	€ 72.519
Almere Poort	€ 15.281	€ 987	€ 34.888	€ -	€ 6.500	€ 1.800	€ 1.090	€ 3.750	€ 2.064	€ 2.000	€ 68.361
Almere Stad West	€ 11.150	€ 2.578	€ 18.015	€ 1.350	€ 4.748	€ 14.000	€ 1.600	€ 634	€ -196	€ 3.595	€ 57.473
Almere Stad Oost	€ 15.913	€ 11.071	€ 34.415	€ -	€ 237	€ 16.998	€ 3.600	€ 6.878	€ 328	€ 1.870	€ 91.310
Almere Stad Centrum	€ 21.139	€ -	€ 19.662	€ 72	€ 5.400	€ 5.000	€ -	€ -	€ 583	€ -	€ 51.856
Almere Buiten	€ 12.504	€ 2.000	€ 35.293	€ 866	€ 10.382	€ 16.851	€ 3.145	€ 4.752	€ -	€ 6.722	€ 92.515
Almere totaal stadsdelen	€ 91.968	€ 19.561	€ 162.697	€ 2.288	€ 44.034	€ 58.648	€ 12.435	€ 17.565	€ 7.353	€ 17.485	€ 434.035
	€ 91.968	€ 19.561	€ 162.697	€ 2.288	€ 44.034	€ 58.648	€ 12.435	€ 17.565	€ 7.353	€ 17.485	€ 434.035

Almere verdeling budget over stadsdelen



Almere totaal stadsdelen

