

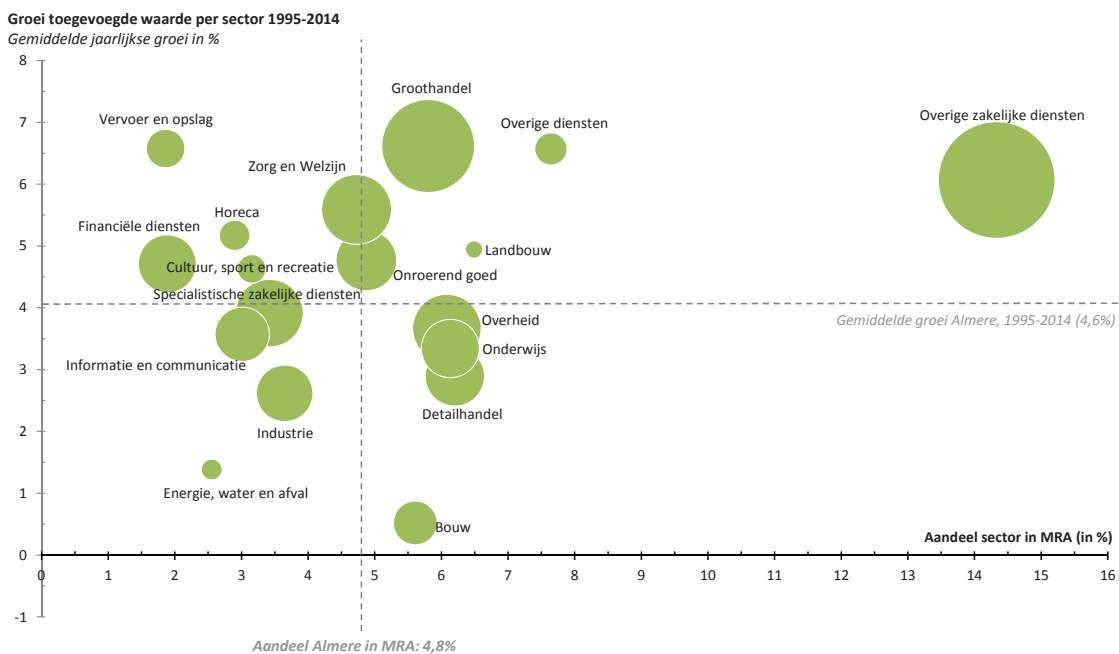
Economische Kracht van Almere

Bijeenkomst 1 juni 2016

1. Almere in de regio

- De afgelopen 20 jaar is de toegevoegde waarde van de Almeerse economie met 4% per jaar gegroeid. In 2014 bedraagt dit 5.398 mln. euro. Het aandeel van Almere in de Metropoolregio Amsterdam is hiermee 4,8%.
- Bijna alle sectoren droegen aan deze 20-jarige groei bij. De overige zakelijke diensten (w.o. verhuur van goederen, uitzendbureaus, reisbureaus en administratiekantoren) en groothandel domineren dit beeld: in omvang, groei en aandeel voor Metropoolregio Amsterdam.

Toegevoegde waarde per sector; gemiddelde jaarlijkse groei in procenten (verticale as), 1995-2014;



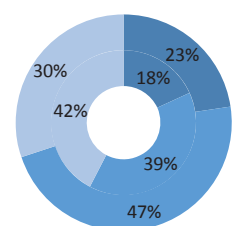
Procentueel aandeel sector Metropoolregio Amsterdam (horizontale as).

Leeswijzer: De bolgrootte geeft de sectorale verhouding weer binnen Almere. Sectoren die boven de horizontale stippellijn worden weergegeven zijn in de periode 1995-2014 meer dan gemiddeld gegroeid ten opzichte van alle sectoren in Almere over dezelfde periode (en omgekeerd). Sectoren aan de linkerkant van de verticale stippellijn zijn in de periode 1995-2014 kleiner dan het gemiddelde aandeel van Almere in de MRA (en omgekeerd).

- Van de Almeerse beroepsbevolking is 23% laag opgeleid, 47% middelbaar opgeleid en 30% hoog opgeleid. Dit verschilt met de samenstelling van de beroepsbevolking in de Metropoolregio Amsterdam, waar het aandeel hoogopgeleiden 42% is.

Beroepsbevolking naar opleidingsniveau Almere (buitenste ring) en Metropool Regio Amsterdam (binnenste ring), 2014.

- Pendelstromen: 53.000 inwoners van Almere werken buiten Almere, terwijl er 26.000 mensen van elders in Almere werken. Verreweg de meeste Almeerse forenzen werken in Groot-Amsterdam.



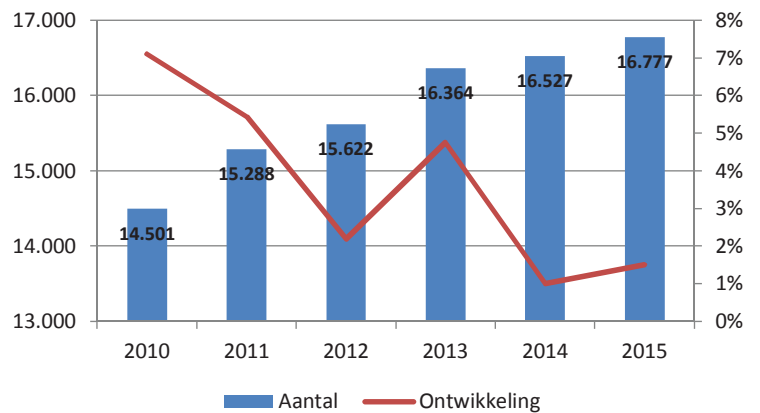
■ Laag ■ Midden ■ Hoog



2. Economie Almere

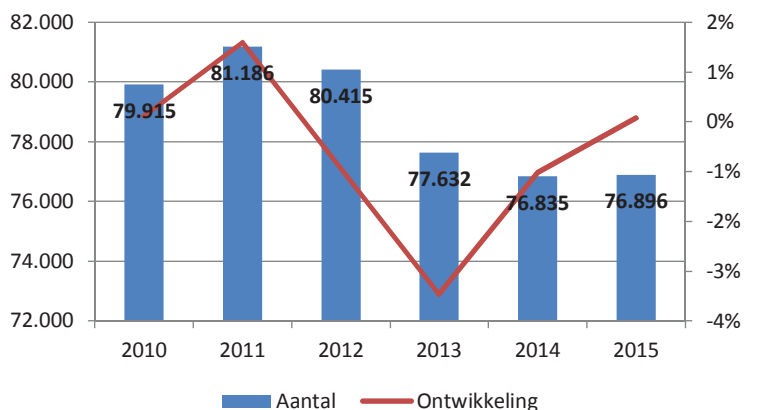
ONTWIKKELING VAN HET AANTAL BEDRIJVEN

- In 2015 telde Almere 16.777 bedrijven en instellingen. De overige zakelijke dienstverlening is de grootste sector, gevolgd door de groot- en detailhandel. Ruim driekwart van de bedrijven is een éénmanszaak.
- Tussen 2010 en 2015 is het aantal bedrijven met 2.276 toegenomen, de jaar op jaar ontwikkeling van het aantal bedrijven (in het rood weergegeven) schommelt en is van 7,1% in 2010 afgenomen naar 1,5% in 2015. In 2015 bedroeg de toename 250.



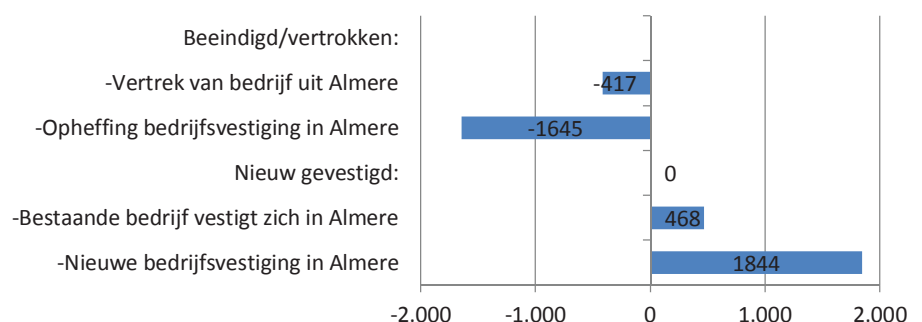
ONTWIKKELING VAN HET AANTAL BANEN

- In 2015 is het aantal banen (fulltime en parttime arbeidsplaatsen) in Almere 76.896. De groot- en detailhandel is met ruim 17.000 arbeidsplaatsen de grootste sector, gevolgd door de overige zakelijke diensten en de gezondheid- en welzijnzorg. Naar verhouding zijn de meeste banen (37%) bij grote werkgevers met 100 of meer werkzame personen.
- Tussen 2010 en 2015 is het aantal banen (fulltime en parttime) afgenomen met 3.019, de jaar op jaar ontwikkeling van het aantal banen (in het rood weergegeven) schommelt. Vanaf 2014 is een lichte groei zichtbaar dat zich in 2015 heeft doorgezet.



BEDRIJFSDYNAMIEK

- De dynamiek onder bedrijven is hoog, tussen 2014 en 2015 zijn 2.312 bedrijven in Almere gevestigd of gestart en 2.062 bedrijven opgeheven of uit Almere vertrokken.
- Bedrijfsdynamiek is vooral hoog onder de kleine bedrijfsvestigingen.
- De bedrijfsdynamiek doet zich vooral voor in de groot- en detailhandel, overige zakelijke diensten en de gezondheids- en welzijnzorg.

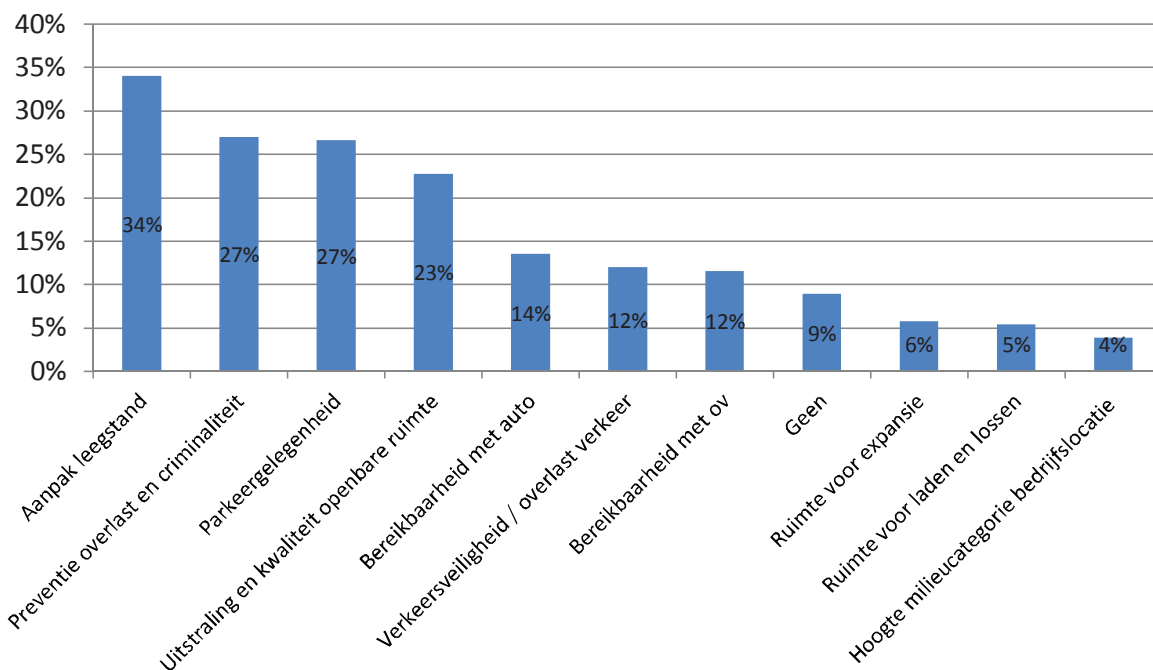




3. Ondernemingsklimaat Almere

- Ondernemers geven een 5,9 als gemiddeld rapportcijfer aan het ondernemingsklimaat in Almere. Dit komt overeen met het gemiddelde van de benchmark gemeenten. Bijna driekwart van deze ondernemers oordeelt het ondernemingsklimaat met een voldoende (6 of hoger).
- Ondernemers oordelen gunstig met een (ruim) voldoende over de verschillende vestigingsfactoren in Almere. Het gaat dan om: bereikbaarheid van het bedrijfspand per auto en openbaar vervoer, de parkeermogelijkheden nabij het bedrijfspand, de beschikbaarheid van geschikte locaties, het woon- en leefklimaat, het aanbod van de detailhandel en recreatieve voorzieningen. Dit ligt grosso modo op het niveau van de benchmark gemeenten.
- Minder gunstig oordelen ondernemers over de staat van de openbare ruimte en het centrum management. Ondernemers uit de benchmark gemeenten oordelen hierover positiever.
- De veiligheid in de bedrijfsomgeving oordelen ondernemers met een ruim voldoende. Dit ligt op het niveau van de benchmark gemeenten.
- Ruim 80% van de ondernemers geeft aan voldoende ruimte voor het bedrijf te hebben.
- Bijna 90% van de ondernemers geeft aan geen problemen te ondervinden met het invullen van bepaalde functies. Ruim 10% heeft daar wel moeite mee vooral functies op MBO-niveau. Ondernemers ervaren met name een tekort (kwalitatief en kwantitatief) van de opleidingen MBO- en HBO-techniek.
- De aanpak van leegstand, preventie van overlast en criminaliteit, parkeergelegenheid en de uitstraling en kwaliteit van de openbare ruimte zijn door de ondernemers het meest als verbeterpunt genoemd.

Aangedragen verbeterpunten



Leeswijzer peiling ondernemingsklimaat Almere

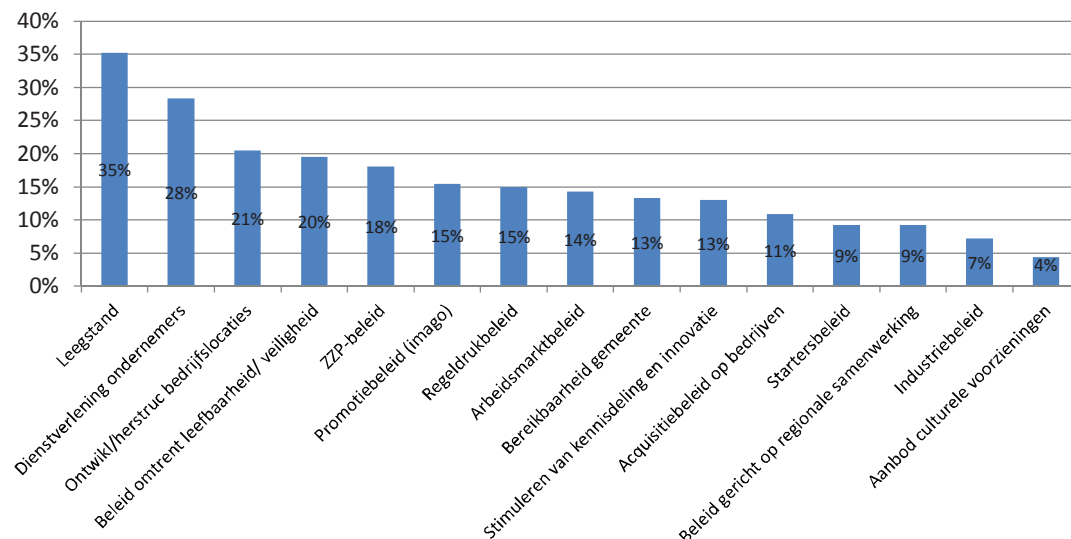
In de maanden maart en april is een peiling uitgevoerd om het ondernemingsklimaat en de dienstverlening van de Gemeente Almere in beeld te brengen. Van de 4.350 uitgenodigde bedrijven en instellingen hebben 389 gereageerd (8,9%). Uitkomsten van de peiling zijn waar mogelijk afgezet tegen het gemiddelde van de benchmark gemeenten Dordrecht, Enschede, Groningen en Haarlem.



4. Dienstverlening van de gemeente Almere

- Ondernemers geven een 5,8 als rapportcijfer voor de dienstverlening van de gemeente. Dit komt overeen met het gemiddelde van de benchmarkgemeenten. Bijna driekwart van de ondernemers beoordeelt de dienstverlening van de gemeente met een voldoende (6 of hoger). Een kleine groep (één achtste) is zeer ontevreden met de dienstverlening.
- In de afgelopen 12 maanden heeft een kwart van de ondernemers contact met de gemeente gehad. Zij oordeelen de dienstverlening hoger met een gemiddeld rapportcijfer van een 6.
- In het afgelopen jaar heeft één op de tien ondernemers een vergunning aangevraagd. Zij geven een 5,5 als gemiddeld rapportcijfer voor het proces van de meest recente vergunningaanvraag. Dit komt overeen met het gemiddelde van de benchmarkgemeenten.
- Het ondernemersloket in Almere is bekend onder een groot deel van de ondernemers, ongeveer een vijfde van de ondernemers heeft wel eens hiervan gebruik gemaakt en beoordeelt deze positief. De overige functies (o. a.) stage-servicepunt, MKB doorstartfonds, het werkgeversserviceteam zijn minder bekend.
- Over de stadspromotie in Almere beoordeelt bijna driekwart van de ondernemers met een voldoende.
- Ondernemers vinden dat de gemeente zich meer zou moeten inspannen voor met name leegstand en dienstverlening aan ondernemers. Deze thema's zijn het meest genoemd door ondernemers.

Thema's waar meer beleidsinspanningen nodig zijn volgens ondernemers



- Van de gemeentelijke heffingen, regels en procedures zien ondernemers met name ruimte voor verbetering bij regelgeving parkeren, hoge lokale lasten, bestemmingsplannen en de dienstverlening van de gemeente.

Gemeentelijke heffingen, regel en procedures, waar ruimte voor verbetering is volgens ondernemers

